

211.202A 저널리즘의 이해 3-3-0

Understanding Journalism

본 강좌는 매스미디어 가운데 오랜 역사를 가진 신문매체의 특성 및 본질과 기능, 발달과정, 신문의 역할과 사명, 그리고 사회적 책임과 윤리 등의 기본 개념을 살펴봄으로써 저널리즘의 기본적인 지식을 광범위하고 체계적으로 이해하고, 나아가 신문이 우리사회에 갖는 정치·경제·사회·문화적 함의를 이해하는 데 그 목적이 있다.

The course examines the historical development and characteristics of newspaper journalism. Also reviews the basics of newspaper journalism including newspaper's social function, freedom and responsibility, ethical issues and so on. Furthermore, it aims to help students understand the political and social implications of newspapers in contemporary Korean society.

211.214A 한국미디어사 3-3-0

History of Communication in Korea

이 강좌는 한국 미디어의 역사를 공부함으로써 오늘의 우리 미디어의 현실을 올바로 이해하려는 목적을 지닌다. 특히 이 강좌는 각 시대의 미디어를 당대의 정치, 경제, 사회, 문화적 상황 가운데 놓고 분석해야만 그것을 제대로 이해할 수 있다는 가정에 바탕하고 있다.

강좌의 내용은 근대미디어사로서 최초의 근대신문이 출현했던 개항시기부터 시작하여 일제강점기 미디어 현실을 살펴보고, 이어 광복이후 한국 현대미디어의 역사로서 신문과 방송미디어를 중심으로 그 전개과정을 살펴본다.

This course explores the history of Korean mass communication. It is essential to analyze historical processes of journalism and mass communications in political, economic, social, and cultural contexts. The course look into how the modern journalism and mass communication develop and make impact upon the social changes and everyday lives.

211.225 설득커뮤니케이션 3-3-0

Persuasive Communication

설득 커뮤니케이션의 사회적 및 개인적 기능과 효과 등과 그에 관한 지금까지의 여러 이론들과 연구 결과 및 연구방법 등을 학습한다. 또한 태도, 행위, 개인차 요인, 메시지 요인, 상황 등 설득관련 주요 연구 대상에 대한 향후 연구 과제를 탐색하고 기존 연구의 방법론적 문제점과 개선 방향에 대해서 논의한다.

This course presents an overview of social and individual processes of persuasion in various contexts. Students will learn the developments in theories and methodologies of persuasion studies and the implications for practical applications. Theoretical issues concerning attitudes, behavior, individual differences, message factors and contexts are examined. Methodological considerations about measurement, experimentation, message construction, modeling, and analysis are also discussed.

211.227A 커뮤니케이션·문명·사회변동 3-3-0

Communication, Civilization, and Social Change

본 강좌는 사회체계의 구성과 변동의 원리를 커뮤니케이션 체계와의 관련 속에서 접근, 해명하는 고전적 논의들을 살펴본다. 그

림으로써 사회의 성립과 변동의 질서를 이해하는 기초이론으로서의 커뮤니케이션 이론의 이해를 도모한다. 이를 위하여 커뮤니케이션 체제와 정치·경제·문화·국제 영역 간의 관계를 역사적, 문명론적 관점에서 다루는 고전들을 살펴본다. 또한 커뮤니케이션이 사회운동과 민주주의적 정치변동의 과정에 개입하고 기여할 수 있는 조건들과 그 방식들에 관하여 고찰한다.

This course focuses on classics, which connect social formation and change to communication system. Readings will include classics that refer to communication system as political, economic, cultural and international systems. Students will gain understanding of communication theory as a basic theory to visualize the social order and change. In this course students also consider the conditions and ways in which communication contributes to social movement and democratic political change.

211.228 커뮤니케이션학사 3-3-0

History of Communication Studies

본 과목의 목적은 언론정보학의 학문적 정체성에 대한 학생들의 이해를 돕기 위해 커뮤니케이션학문의 기원과 역사적 발달 과정을 소개하는데 있다. 미국을 비롯하여 세계적으로 커뮤니케이션 학문이 어떤 제도화 과정을 거쳐 독립적 학문으로 성장하여 왔는지를 학습하게 되는데, 특히 한국에서 언론정보학이 발전해 온 과정을 구체적으로 다루게 된다. 주로 다루는 내용은 커뮤니케이션 학문의 제도화 과정과 패러다임의 변화, 커뮤니케이션학문 선구자들의 생애와 학문 등이다.

This course is designed to introduce the origin and development of communication studies to help students understand the disciplinary identity of communication studies. Students will learn how communication studies has been institutionalized as an independent discipline in Korea and globally as well. Main topics include process of institutionalization of communication studies, change of research paradigms, biographies of founding fathers in communication studies, and so on.

211.230* 언론정보문화특강 1-1-0

Special topics Communication, Technology, & Culture

본 과목에서는 언론정보, 정보문화와 관련된 현업과 연구 영역에서 최근 두각을 나타내고 있는 영역의 핵심인력을 초청하여 전문 분야에 관한 강연을 듣고 질의 응답과 토론을 진행한다. 2주 1회 2시간 수업으로 다양한 분야의 전문가를 초빙하여 강의와 질의 응답 시간을 갖는다. 현장에서 일어나고 있는 커뮤니케이션 현상이나 관련된 응용분야를 직접 접함으로써 강의실 수업 내용에 관해 다시 생각하고 나아가서 자신의 커리어 설계에도 도움이 되고자 한다. 특히 정규 커리큘럼을 통해 시의적으로 다루기 힘든 특수 분야에 초점을 둔다.

The objective of this course is to provide students with the current understanding of the variety of communication and information technology-related fields. By inviting outside communication professionals or researchers students have chance to learn what happens in the field and also to apply the knowledge earned through regular classes to the real-world problems. Students will eventually obtain problem-solving skills and get tips on career planning as well. The speakers will be invited in the fields of broadcasting, film, newspaper, internet contents providers, media service firms, software, game, sound, interaction design, communication strategy, PR & advertising, and the like.

211.303

비판커뮤니케이션론 3-3-0

Critical Communication Studies

이 과목은 수강생들에게 미디어와 문화연구의 여러 이론과 방법을 포괄적이고 체계적으로 소개하고 비판적으로 평가하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 미디어, 문화, 커뮤니케이션 연구분야의 주요 이론과 논쟁을 학습하고 주요 개념과 주제들 (예를 들어, 디지털 테크놀로지, 문화적 정체성, 포스트모던 문화 등)을 구체적인 분석틀로 발전시키는 토론을 수행한다. 주교재는 주요 이론과 논쟁에 기여한 원전들로 구성된다.

This course aims to provide students with a comprehensive introduction to some of key critical approaches to media and cultural studies. It examines the substantial theoretical and analytical debates in the field of media, culture and communication studies and discusses some of main concepts and topics such as digital technology, mass and social media, cultural identity, the public sphere, multiculturalism, cosmopolitanism, postmodern culture etc. Main readings are meant to focus on those original texts that made significant contributions to our understanding of the media, society and culture.

211.311

정치커뮤니케이션 3-3-0

Political Communication

이 강의의 목표는 현대 민주주의 정치에서 언론과 매체가 수행하는 역할과 여론형성 과정을 체계적으로 검토함으로써, 시민의 정치적 인식, 학습, 참여를 활성화하기 위한 민주주의의 행위적, 제도적 기초를 탐색하는 데 있다. 구체적으로 뉴스의 생산과 정치적 현실의 구성, 언론과 여론의 관계, 선거과정에서 미디어가 수행하는 역할, 한국의 민주화와 언론의 변화, 커뮤니케이션 테크놀로지의 발달에 따른 새로운 민주주의의 가능성 등을 이론적으로 설명하고, 실천적 함의를 도출한다.

In this course, students explore behavioral and institutional foundations of the process of democratization for enhancing citizen's political learning and participation by examining the role of political journalism and media in modern democratic societies. Students learn to critically examine the issues concerning news production and consumption, formation of public opinion, role of media in political campaign, democratization in Korea, and development of new media and their impacts on democratization.

211.313

대인커뮤니케이션 3-3-0

Interpersonal Communication

본 과목은 스피치 커뮤니케이션을 포함한 대인 커뮤니케이션 전반의 기초 이론을 점검하고 최근 연구경향을 소개하는 데 목적을 둔다. 보다 구체적으로는 커뮤니케이션 능력, 인간관계의 형성 발전 및 유지, 메시지 전략, 언어적 비언어적 커뮤니케이션, 문화간 커뮤니케이션 등의 주제를 논의할 것이다. 이외에도 의사사회적 상호작용, 자기 노출, 기만, 유머 등 대인 커뮤니케이션과 관련된 다양한 토의를 다룬다.

This course aims to introduce foundational theories and recent research trends in interpersonal communication. Topics include, but are not limited to: communicative competence, formation and maintenance of relationships, verbal and non-verbal communication, cross-cultural communication, self-disclosure, deception, humor, and the like.

211.320B

디지털 미디어의 이해 3-3-0

Understanding Digital Media

본 강좌는 정보·통신기술의 혁명적인 발달과 컴퓨터 기술의 융합 등 디지털에 기반하는 뉴미디어의 기술적 개요와 특성을 섭렵하고, 나아가 디지털에 기반한 커뮤니케이션 매체가 기존의 커뮤니케이션 양식을 어떻게 변화시키고 있는지를 살펴보고, 인간 커뮤니케이션 변화와 사회적 함의를 전통적 커뮤니케이션 이론뿐만 아니라 비판이론적 시각에서 평가해보고자 하는데 그 목적이 있다.

This course aims to evaluate the ways in which new media brought changes in society and human communication. The class offers students a chance to look into technological characteristics of the new media and its effects on the existing modes of communication, from theoretical and critical perspectives.

211.321A

현대문화의 이해 3-3-0

Understanding Modern Culture

오늘날 대중문화는 시대를 대표하는 '문화현상'으로 자리 잡게 되었고, 이에 대한 학문적 연구의 필요성이 제기되고 있다. 본 강좌는 동시대의 대중문화 발생과 존재 조건을 살펴보고 이해하는데 그 목적이 있다. 구체적으로는 새로운 자본주의의 조건하에서 대중문화의 정체성은 어떻게 변화되고 있으며, 그것이 구체적인 문화적 대상을 생산하고 소비하는 과정에 어떤 영향을 미치고 있는지 살펴볼 것이다.

This course reviews various theoretical perspectives to study mass culture as a representative cultural phenomenon in the contemporary society. By doing so, it aims to help students better understand the conditions under which mass culture is created and maintained. Specifically, students will have the opportunity to examine how the nature of mass culture changes in the capitalist society and how such changes might influence the ways in which cultural objects are produced and consumed.

211.322A

방송분석 3-3-0

Broadcasting Analysis

이 강좌는 방송의 매체적 지평을 형성하는 경제적, 기술적 그리고 소비자 요인의 영향을 분석하고, 방송매체 분석의 다양한 이론적 체계에 대한 정당성을 알아볼 것이다. 또한 방송편성과 제작의 이론적 배경과 실제에 대한 기본 개념을 이해하고, 최근 방송산업에 도입된 새로운 기술의 영향력에 대해 분석하며, 이러한 분석에 기반 해 방송매체의 미래상이 어떠한 것인가를 예측하는 데 그 목적이 있다.

This course aims to:

- analyzing the economic, technical and consumer forces shaping broadcasting media
- analyzing different theoretical justifications of broadcasting media study
- understanding theoretical backgrounds of program production and programming practices
- analyzing the impact of various new technologies recently introduced in broadcasting
- predicting the future of broadcasting media based on the previous analysis

211.323B 탐사보도 분석과 기획 3-3-0**Analysis and Planning of Investigative Journalism**

본 강좌는 현대 사회에서 정보전달매체로서 중요한 위치를 차지하고 있는 신문의 기사작성과 지면 제작방법을 실습하고, 나아가 언론 현장체험과 실제 뉴스의 기획 및 생산과 보도문제에 대한 메커니즘을 이해하는데 그 목적이 있다.

This course helps students learn how to plan, write and edit newspaper articles and to understand the production process of a newspaper. Students are expected to participate in writing and production projects in class and visit various newspaper organizations to gain an understanding on news production in the field.

211.324A 미디어법률과 제도 3-3-0**Media Law and System**

본 강좌는 신문, 방송, 인터넷 등 각 미디어들의 법률적 측면을 살펴본다. 언론의 자유, 명예훼손, 지적 재산권, 프라이버시, 알권리 등과 같은 언론법의 기본 원칙들 및 이론들을 검토하고, 미디어 내용규제, 미디어 소유규제처럼 현시대에서 쟁점이 되고 있는 정책들의 법적 측면들을 분석해 본다.

This class reviews the legal aspects of newspaper, broadcasting, and internet etc., It will go over the fundamental principles and theories such as the freedom of speech, defamation, intellectual property, privacy, and right to know, and the legal aspects of such conflicting policy issues as media content and ownership regulations, etc.

211.325 HCI와 커뮤니케이션 3-3-0**HCI and Communication**

본 과목은 인간-컴퓨터 상호작용에 관한 제 이론 및 실증 연구를 소개하는 데 목적이 있다. 먼저 대인 커뮤니케이션의 연장선상에서 사회적 행위자로서 컴퓨터의 다양한 속성에 대해 사람들이 어떻게 반응하고 상호작용하는가를 살펴볼 것이다. 또한 신중 매스미디어로서 사람들이 컴퓨터를 이용하여 여러 가지 기능을 수행할 때, 컴퓨터의 기술적 매체적 특성이 어떠한 인지적, 정서적, 행동적 효과를 가져오는가에 관한 연구들을 검토할 것이다.

This course aims to introduce students to a wide range of research and theories on human-computer interaction (HCI). First, we will examine how people interact with computers that emulate some characteristics traditionally associated with humans, particularly in the traditions of Computers Are Social Actors (CASA) paradigm, human-robot interaction and virtual reality research. Second, we will review how newer communication technologies, especially the Internet, have changed the ways in which people consume mass-oriented information, such as news and entertainment.

211.326A 인터넷과 디지털문화 3-3-0**Internet and Digital Culture**

본 과목은 인터넷의 개념과 특성, 그리고 인터넷을 둘러싼 사회적 쟁점들에 대한 고찰을 통해 현대 사회의 보편적 미디어로 자리 잡고 있는 인터넷에 대한 사회과학적 이해를 제공하는데 목적이 있다. 구체적으로 인터넷의 개념과 특성, 역사, 기술 원리, 인터넷과 온라인 삶, 인터넷과 가상공동체, 인터넷과 디지털 문화, 인터넷의 정치경제 등의 이슈를 다루게 될 것이다.

This course is designed to provide a social scientific understanding of Internet media, Internet related issues and its social implications. Topics include: concept and nature of Internet, origins and developments of Internet, basic principles of Internet technologies, Internet and online life, Internet and virtual community, Internet culture, political economy of Internet, and so on.

211.328 인터넷 시대의 읽기와 쓰기 3-3-0**Reading and Writing in the Age of Internet**

학생들은 이 수업에서 디지털 미디어 환경에서 이루어지는 다양한 방식의 읽기와 쓰기에 대한 관찰을 통해서 이런 읽기와 쓰기가 전통적인 미디어 이용과 관련된 읽기와 쓰기와 비교해 어떤 유사성과 차이점을 갖는지 검토한다. 이런 검토에 근거해서, 미디어 이용 방식의 변화가 개인과 사회에 대해 갖는 커뮤니케이션 기능적, 효과적, 의식적 함의를 도출한다. 특히 계몽주의 시대, 대중소비 시대의 작자와 독자, 그리고 그 사이의 매개자들에 대한 선행 연구를 검토하고 또한 인터넷 시대의 작자, 독자, 매개자들의 역할에 대한 이해를 구한다. 학생들은 포털, 커뮤니티, 검색 엔진, 블로그, 미니 홈페이지, 뉴스, 게임 등을 통해 이루어지는 읽기와 쓰기에 대한 직접적인 참여를 통해서 수업의 과제를 수행하고, 동료들의 평가를 얻고, 최종적으로 참여 활동 결과를 과제로 정리해서 제시한다.

The purpose of this course is to offer an understanding of communication functions and effects of new modes of reading and writing in the age of the Internet. A theoretical overview of the role of readers, writers, and mediators in between in the ages of the Enlightenment and mass consumption are provided to give a perspective to the new modes of reading and writing. The students are required to participate in reading and writing in portals, communities, blogs, homepages, news sites and game sites to make participatory observations and contribute to the class activities.

211.402A 글로벌 커뮤니케이션 3-3-0**Global Communication**

본 강좌는 각종 영상과 뉴스, 데이터 등이 전지구적으로 송수신되는 국제커뮤니케이션의 사회국가적 중요성과 함의를 개괄하고 관련된 제이론을 섭렵함으로써 이 분야의 이해를 돕고자 하는데 그 목적이 있다. 특히 국제커뮤니케이션의 본질과 현상에 대해 정치경제학적·문화비판적으로 고찰하고, 아울러 문화적 세계화 과정에 대한 이론적이며 실천적인 접근을 통해 이해를 도모하고자 한다.

This course discusses social importances of and theoretical perspectives on communication taking place across borders. The class offers students an opportunity to understand various forms of international communication and engage in them from politico-economical perspective.

211.408A 커뮤니케이션 특강 3-3-0**Topics in Communication**

이 수업의 목표는 커뮤니케이션 분야의 최신 개념, 이론, 접근 방법, 방법론 등을 소개함으로써 변화하는 커뮤니케이션과 미디어 현실을 이론적으로 포착하고 그에 대한 새로운 연구 프로그램을 모색하는 데 있다. 수업의 구체적 내용은 담당 교수의 재량에 따라 정한다.

The aim of this seminar is to provide students with an overview of recent developments of concepts, theories, ap-

proaches, methods, and applications in media and communication studies in order for them to advance theoretical understanding of media and communication and to develop a new research topic.

211.412A 현대 저널리즘 이론과 분석 3-3-0

Modern Journalism Theory and Analysis

본 과목은 저널리즘 분야의 기초 이론들을 학습하고, 한국의 현실에서 발견할 수 있는 저널리즘 문제들을 이론에 비추어 분석하고 토론하는데 목적이 있다. 미국과 유럽, 그리고 한국의 저널리즘에 대한 이론적 축적과 함의 등을 검토하고, 한국적 맥락에 적용할 수 있는 연구주제를 선정해 보고서를 완성하고 발표하는 형식으로 진행된다.

The course reviews basic theories in the field of journalism and discusses various journalism issues in the light of theories. Also discusses the theoretical development and its implications regarding journalism in Korea, the United States, and Europe. Students will be asked to write and present a paper in the class by selecting a research subject that can be applied in Korean context.

211.414A 커뮤니케이션 효과연구 3-3-0

Studies in Communication Effect

본 강좌는 사회를 구성하고 유지시키는 핵심인 커뮤니케이션의 효과에 관한 다양한 이론 및 실증적 연구결과들을 소개하는 데 그 목적이 있다. 다루어질 주제로는 섹스와 폭력물, 미디어의 의제 설정 기능, 문화 제발 효과, 이용과 충족 모델, 미디어 이용을 통한 감정 조절 등이 있다. 또한 대인 커뮤니케이션과 매스 커뮤니케이션과의 상호작용, 전통적 미디어와 구별되는 새로운 커뮤니케이션 테크놀로지의 효과 등에 대한 논의도 병행될 것이다.

This course is designed to introduce students to theory and research on the processes and effects of mass mediated messages on people's knowledge, attitudes, and behaviors. We will examine topics such as: media sex and violence, agenda-setting, cultivation of beliefs, uses and gratifications model, mood management, and so on. We will also discuss the interaction between interpersonal and mass communication as well as the impact of new communication technologies.

211.417 광고론 3-3-0

Communication and Advertising

이 과목은 광고의 기본개념 및 광고관리의 기초에 대한 안내를 제공해주는 강의로서, 광고와 관련된 각종 문제에 접근하여 해결책을 제시할 수 있는 기본 틀을 이해시키고자 한다. 현대사회에 있어 광고는 새로운 상품을 소비자와 연결시켜주는 역할을 담당하고 있는 만큼, 신상품의 소개와 판매에 중요한 역할을 담당하고 있다고 하겠다. 이 강의에서는 광고에 대한 기본개념 및 광고작성, 광고관리의 기초를 학습한다. 또한 그 중요성만큼이나 부각되고 있는 광고의 문제점들, 즉 허위광고, 과장광고, 광고비의 과다지출 등의 문제에 해결책을 제시할 수 있는 기본틀을 학습한다.

Advertising is in the pivotal position in introducing and selling new commodities as it connects them to consumers in the current society. This course offers basic and managing concepts in advertising, equipping the students with abilities to solve its various problems. It will also deal with related problems such as false and puffery advertising.

211.418A PR론 3-3-0

Public Relation

본 강좌에서는 PR의 성격, 역할 및 다양한 유형에 대한 이해를 넓히고자 한다. 또한 기업, 정보, 사회단체 등 각종 영리/비영리 조직 및 개인이 다양한 이해관계자 집단과 어떻게 효과적인 공중 관계를 수립할 수 있는지에 대하여 통합적 커뮤니케이션 관점에서 이해를 향상시키고자 한다.

This course broadens the understanding of properties, roles, and various types of PR. In addition, students will explore the viewpoint of integrated communication about the way such commercial/noncommercial organizations as corporations, social groups and individuals establish effective public relations with various interested parties.

211.419A 미디어 산업과 정책 3-3-0

Media Industry and Policy

최근 들어 종래의 신문과 방송은 물론 다채널 방송 플랫폼, 인터넷, 그리고 개인화된 스마트 미디어 등은 하루가 다르게 기술적 및 산업적으로 급속한 변화를 보이고 있다. 특히 한국사회는 전 세계적인 첨단 미디어서비스의 테스트베드에 비유할 수 있을 만큼 눈부신 미디어의 발전 성과를 보이고 있다. 이 강좌는 우리 사회 주요 미디어의 기본적인 발전 방향과 이와 밀접하게 관련된 주요 미디어 정책 현안들을 살펴본다.

Recently, newspaper, broadcasting, multi-channel platforms, internet, and personalized smart media reveal remarkable advancement day by day. Particularly Korean society shows so outstanding performance in media development that it can be compared to the global test bed of state-of-the-art media services. This class reviews the basic directions of crucial media development and closely related major policy issues in Korean society.

211.420 컴퓨터매개커뮤니케이션 3-3-0

Computer-Mediated Communication

본 과목은 컴퓨터 매개 커뮤니케이션 현상과 관련된 다양한 이론과 연구를 검토하고, 이를 기반으로 수강생들이 주제적으로 연구문제를 도출, 실증적으로 검증하는 기회를 제공하는 것을 목표로 한다. 이때 사람들이 테크놀로지의 발달로 등장한 새로운 형태의 인간 커뮤니케이션 방식을 어떻게 이용하며, 다양한 매체의 속성에 따라 커뮤니케이션의 제반 과정 및 결과는 어떻게 달라지는가를 집중적으로 살펴볼 것이다. 구체적으로 온라인상의 자아 정체성, 인터넷 커뮤니케이션을 통한 인간관계의 형성과 유지, 사회적 네트워크 사이트, 컴퓨터 매개 커뮤니케이션 환경에서의 집단 압력, 컴퓨터 네트워크를 통한 협업 등과 관련된 주제들을 다루게 될 것이다.

This course is designed to provide an overview of scholarly research and theories on computer-mediated communication (CMC), focusing on how people use this relatively new form of human communication and how various characteristics of the medium affect the processes and effects of social interaction. More importantly, students will be given the opportunity to conduct a research project, developing and empirically examining specific questions related to CMC. Research topics include: virtual self-identity, relationship formation and maintenance over the Internet, social network sites, group-induced opinion shifts via CMC, computer-supported cooperative work (CSCW), and so on.

211.423 미디어 현장 연습 3-3-0

Media Field Practice

이 수업의 목표는 미디어 현장의 최신 동향 및 그 안에서 생산되는 미디어 서비스 제작과 관련된 체험적 지식을 전수함으로써 급변하는 커뮤니케이션과 미디어 현실에 대한 이해와 미디어 서비스의 기획 및 제작에 대한 전문성을 제고하는 데 있다. 수업의 구체적 내용은 담당 교수의 재량에 따라 정한다.

The aim of this seminar is to provide students with an overview of the recent trends in media industry fields and the know-how on media service production in order for them to enhance the understanding of the current situations of media fields and the expertise in planning and producing media services. The specifics of the seminar may vary depending on the instructors.

211.424 언론 현장 연습 3-3-0

Journalism field practice

이 수업에서는 풍부한 현장경험을 가진 전·현직 언론인이 신문기사작성 및 방송뉴스 제작을 위한 실무위주의 교육을 실시한다. 기본적인 뉴스취재와 오디언스에게 유용한 방식의 기사작성 및 뉴스제작 요령 등에 대해 배운다.

This course covers basic fundamentals of how to gather and report news events for the mass media in such a way as to be meaningful to the public. Stress is on the need for developing writing skills, learning technical terms, writing feature stories, and other materials for print and broadcast news.

M1312.000600 커뮤니케이션 질적방법론 3-3-0

Qualitative communication research methods

민속지학방법론, 담론분석, 영상방법론 등 커뮤니케이션 연구에 필요한 질적 연구방법 일반을 소개하고, 구체적인 사례연구들을 통해, 하나의 연구디자인 속에서 어떻게 다양한 질적 연구방법을 사용하는가를 이해한다. 개별 연구 속 적용실습을 통해 사회조사와 연구에서 질적 방법을 사용할 수 있는 능력을 기르는 것을 목표로 한다.

From ethnomethodology to visual methods, going through discourse analysis and semiotic analysis, this lecture introduce the qualitative research methods, useful and used in the communication studies. Students will be headed to learn how to design an efficient and feasible research project using different qualitative research methods as well as to practices them in a built social survey and research.

M1312.000800 데이터 저널리즘 3-3-0

Data Journalism

데이터 저널리즘은 디지털 사회에서 정보의 생산과 확산 과정에서 점차 중요해지는 데이터의 역할을 다루는 학문 분야이다. 본 수업에서는 파이썬 프로그래밍 언어를 사용하여 데이터 분석 기법을 학습하고 이를 데이터 저널리즘에 활용하는 방법을 학습한다.

Data journalism reflects the increased role of digital data in the information production and distribution. In this class, students learn how to analyze data and use data as the source of data journalism using python programming language.

※ 비교: 선수과목 - 2114.304 정보문화기술입문

M1312.000900 커뮤니케이션 양적방법론 3-3-0

Quantitative communication research methods

커뮤니케이션연구의 목적과 대상, 절차와 설계, 자료수집(측정과 표집 포함), 자료분석 방법 등에 관하여 고찰한 다음, 연구방법의 유형별로 도서관 서베이방법, 역사적 연구방법, 내용분석·연구방법, 조사·연구방법, 실험·연구방법에 대한 지식과 기능을 학습하여 실제로 연구에 응용하고 또한 스스로 연구할 수 있는 능력을 함양한다.

This course will equip students with the ability to conduct independent research. They will learn first 'a purpose and an object', then 'procedure and design', and 'collecting data(including measurement, sampling)', continuing with, 'how to analyze data' of communication research. Students will also learn and apply different research methods such as that for library survey, historical survey, content and analysis, survey research, and experimentalism.

M1312.001000 영상 문화 입문 3-3-0

Introduction to Visual Culture

본 강좌는 21세기의 새로운 영상문화 환경 속에서 대중문화의 중심이라 할 수 있는 다양한 영상문화에 대한 비판적인 이해를 제 공하는데 목적이 있다. 구체적으로 현대 사회에서 영상 미디어의 형식, 내용, 의미, 그리고 효과에 관한 주요 이론들을 이해하고 방법론을 숙지함으로써 개별적인 영상 텍스트에 대한 분석 능력을 함양하도록 한다.

The course seeks to develop student's ability of critical analysis about visual culture in the 21th century. Specifically it aims to provide an advanced forum for critical analysis of key theoretical and methodological ideas about the form, content, meaning and effects of visual media in society. Students will have the opportunity to pursue specific interests related to the central themes.

M1312.001100 영화론 3-3-0

Films Theories

영화는 20세기 영상문화의 총화로서, 텔레비전, 게임, 인터넷을 통한 영상 생산의 확대와 멀티플랫폼의 발전에도 불구하고, 여전히 중요한 문화경험 및 영상문화 인터페이스로 남아있다. 영화는 복합문화산업의 중추로서 뿐만 아니라 미술 갤러리 속에서 상영되는 예술작품 또는 정치적 과급이 큰 참여활동으로서, 현대사회 문화산물의 사회 문화적 영향력을 심층적으로 이해하기 위해 핵심적으로 중요한 문화형식이다. 이 강의는 영화의 기술적인 이슈와 더불어 이론적, 심미적, 문화사회학적인 이슈를 다루는 것을 목표로 하며, 이를 위해 다음과 같은 내용을 검토한다.

- (1) 영화의 역사 : 영화의 발명에서 4D영화에 이르기까지, 초기 영화의 인식론적 도전에서 최근의 컴퓨터에 의존하는 영화에 이르기까지, 영화의 기술적, 인식론적 패러다임 변화에 대해 알아본다.
- (2) 영화이론의 역사 : 기호학, 정신분석학, 젠더이론, 해체주의에 이르기까지 영화의 이론화 과정을 이해한다.
- (3) 영화 언어와 장르 : 동영상으로서 영화의 내러티브와 영상 문법, 그것의 장르와의 관계에 대해 이해한다.
- (4) 21세기 영화와 영상문화 : 인터넷과 멀티플랫폼이 매개하는 21세기 영상문화 속에서 영화의 역할과 미래에 대해 분석적이고 논리적인 이해를 도모한다.

Films are one the most important interface of the contemporary visual culture, even though the development of

TV, Games and the Internet. As the center of the cultural industry complex and the political and aesthetic cultural practices, films have the primary importance in order to understand the socio-cultural and the political influence of images in the contemporary society. This lecture will treat the following subjects : the history of cinema ; the History of films theories ; Film language and Genres ; Visual Culture and the Films in the 21th Century.

M1312.001200 미디어와 스토리텔링 3-3-0

Media and Storytelling

텔레비전이 생산하는 시리즈 형식의 픽션물은 19세기의 소설이, 20세기 전반에 영화가 했던 것처럼, 20세기 후반과 21세기 현재 지배적인 스토리텔링의 원천이다. 텔레비전이란 매체의 특성으로 인해, 높은 시청률의 텔레비전 픽션은 사회적 현실의 재현을 둘러싼 헤게모니의 장인 동시에 각 사회가 자신의 정체성을 협상하는 중요한 사회적 커뮤니케이션의 공간이다. 최근엔 장르혼합의 영향으로 텔레비전 픽션의 스토리텔링 역할이 예능과 다큐 등 다른 장르로 급격하게 확장되어가고 있으며, 인터넷을 이용한 다양한 영상 서비스들이 등장해 텔레비전과 능동적인 공간화 관계 속에서 발전하고 있다.

이 강의는 두 파트로 나뉘어 진행된다. 강의의 전반부에서는 텔레비전 사회학을 기초로 텔레비전 픽션을 둘러싼 사회적 커뮤니케이션 현상(장르, 편성과 시청률, 수용현상), 픽션 속에 드러난 인종, 성, 계급의 재현방식, 세계 속 텔레비전 시리즈들의 장르와 특성, 세계화 디지털 문화 속에서 초국가적 유통과 이것이 내포하는 새로운 문화지형 형성의 문제(한국 드라마와 한류, 텔레노벨라와 라틴 아메리카 등)를 다룬다. 강의의 후반부는 텔레비전으로부터 미디어 전반으로 스토리텔링 영역의 확장과 새로운 영상서비스의 발전현상을 설명하는 이론과 개념들을 이해하고, 현실적인 문화콘텐츠와 스토리텔링의 문제를 분석하는 능력을 기른다.

Media products embody not only the production system and the media environment but also the historic compromise that took place, a hegemonic process that makes possible or limits the media representation and its impact. A successful television fiction becomes a social and cultural event taking advantage of television as a dominant vessel. In this course, we treat fiction as a merging point of various social discourses and consider it an important place where we can discuss issues related to identity (individual, group, collective). Recent development of television fiction related trans-media storytelling opens a new horizon of observation and theoretical development.

In the first part of the lecture, the representation system of the television fiction series (format, content, genre, reception, etc.) will be treated, students will acquire analytical concepts derived from cultural theories: social representation, hegemonic process, gender, class, race, cultural practice, active audience and fandom, etc. The lecture series feature case studies involving Korean drama, American drama series, European television fiction, and web series, in order to develop a comparative sociological standpoint. on the television storytelling.

The second part of the lecture will address the questions on the recent development of visual services in the Internet and its co-evolution with the television. Concepts and theoretical frames covering the new storytelling practices will also be introduced.

M0000.016500 언론의 자유와 소통의 예절 3-3-0

Freedom of Speech and Civility

언론의 자유는 개인적 권리이자 민주주의를 정당화하는 원리이다. 그러나 언론의 자유는 동시에 다른 개인적 권리, 집단적 규범, 정치적 원리들과 갈등하기도 한다. 이 강의는 민주주의 정체가 법적으로 보장하고 시민사회가 자기형성의 원리로 삼는 언론의 자유가 다른 개인적 권리와 사회적 형성의 원리와 갈등하는 조건을 탐색하고 민주주의 이론과 소통의 윤리의 관점에서 그런 갈등을 해결하기 위한 전망을 모색한다. 특히 언론자유를 정당화하는 이론, 법적 원리와 원칙, 그리고 언론자유를 둘러싼 소통의 윤리와 규범을 다각적으로 검토함으로써 언론학을 전공하는 학생들에게 기초 지식을 제공한다.

While freedom of speech is an indispensable individual right and a principle that justifies a democratic polity, it often conflicts with other individual rights, group norms, and political principles. This course explores conditions under which freedom of speech conflicts with other rights, norms, and principles and provides a theory of communicative democracy that attempts to resolve the conflicts within the boundary of democratic principles and civil society norms. The course covers various theories of freedom of speech, legal principles and doctrines related to freedom of speech, and communication ethics and norms that students of communication should learn to further their knowledge in the areas of social, political, and legal theories.

M1312.001400 저널리즘 심층 글쓰기

Advanced Journalism Writing

이 강좌의 목적은 탐사보도에 요구되는 심층적인 저널리즘 글쓰기 능력을 배양하는 것이다. 기획 기사 및 시사보도 프로그램 제작 방식을 학습하고, 문장력 향상 및 구성 방식 습득에 초점을 맞춘 내러티브 글쓰기 기법을 훈련한다. 이를 위해 탐사보도에 대한 이론적 기초 지식을 탐구하고, 모범적 탐사보도 사례를 분석하며, 탐사보도 기사 작성을 실습한다.

The main goal of this course is to cultivate advanced journalism writing skills required for investigative journalists. Students will learn how to plan, conduct research for, and produce investigative reports. To this end, students will (1) learn about basics of investigative journalism, (2) read exemplary investigative reports, and (3) write a piece of investigative report.

M1312.001500 미래뉴스실습 I

Future News Practice I

미래뉴스실습 I은 탐사보도를 다룬다. 민주주의 사회에서 탐사보도는 공중의 알권리 확보와 언론의 진실 조명 역할 차원에서 핵심적인 저널리즘 양식이다. 이 강좌에서는 탐사보도 저널리즘의 기초를 학습하고, 실제적인 취재 및 기사 작성 기법을 훈련한다. 구체적으로 체계적인 실습 과정을 통해 팀별 취재 실습 및 뉴스 제작을 경험함으로써 탐사보도 저널리스트가 갖추어야 할 실무적 능력과 윤리적 사명감을 배양한다.

Future News Practice I deals with investigative journalism. In a democratic society, investigative journalism is one of the most critical forms of journalism because it helps protect the public's right to know. In this course students will practice reporting and writing a piece of investigative journalism. To be more specific, students will actually go through the entire process of investigative journalism by participating in a series of group activities, thereby cultivating practical skills and a sense of responsibility as an investigative journalist.

M1312.001600 미래뉴스실습 II

Future News Practice II

미래뉴스실습II는 심화된 데이터 저널리즘을 다룬다. 데이터 저널리즘은 디지털 사회에서 정보의 생산과 확산과정에서 점차 중요해지는 데이터의 역할을 다루는 학문 분야로 공개된 데이터에서 숨겨진 의미를 찾아내고 데이터에서 발견한 통찰력을 바탕으로 독자들의 의사결정에 도움을 주는 과정을 말한다. 본 강좌에서는 데이터 저널리즘에 필요한 기술적인 방법론을 학습하고 새로운 저널리즘 환경에서의 정보의 전달 방법을 경험하고자 한다. 이를 위해 팀별 프로젝트를 통해 실전적인 데이터 저널리즘과 이를 기반으로 한 미래뉴스 시스템의 구현 과정을 경험할 것이다.

Future News Practice II deals with advanced data journalism. Data journalism is a journalism specialty that focuses on the increased role that numerical data play in the production and distribution of information in the digital era. This course is intended to teach students methodologies for data journalists to find important pieces of information and relay those to the public in an effective and efficient manner. To this end, students will conduct a team project related to data journalism. In doing so, students will have an in-depth understanding of data journalism.

M1312.001800 기술 비평 3-3-0

Technology Criticism

현대 사회는 인터넷, 모바일 미디어, AI 등 새로운 기술이 일상이 되면서 기술 중심 사회로 급격히 옮겨가고 있다. 이 강의는 기술 비평에 필요한 이론과 방법론은 물론 다양한 비평의 사례들을 살펴보는 것을 내용으로 한다. 이 강의는 기술에 대한 이해를 토대로 향후 언론인과 저술가로서 기술 비평을 수행할 수 있는 능력을 함양하는 것을 목표로 한다.

As new technologies such as the Internet, mobile media, and AI have become commonplace, modern society is rapidly moving into technology-oriented society. This course examines the theories and methodologies necessary for technical criticism as well as various criticism cases. This course aims to develop the ability to carry out technical criticism as a journalist and a writer based on the understanding of technology.

M1312.002000 미디어테크놀로지의 과거와 미래 3-3-0

History of Media Technology

이 과목의 목적은 커뮤니케이션 테크놀로지와 사회변화의 관계를 역사적으로 탐구하는데 있다. 새로운 커뮤니케이션 테크놀로지가 가정, 교육, 국가, 시장 등 사회제도에 도입되면서 그 안에 활동하는 사람들 사이의 커뮤니케이션 양식이 어떻게 변화해 왔는지를 탐구한다. 많은 이론가들과 연구자들은 커뮤니케이션 테크놀로지에 대한 낙관론과 비판론을 제시해 왔다. 낙관론과 비판론의 이분법을 넘어서서 커뮤니케이션 테크놀로지가 노동과 놀이, 나와 이웃과 사회에 대한 우리의 인식에 어떠한 영향을 미쳤는가를 역사적으로 탐구하고자 한다. 따라서 이 강의에서 핵심적으로 다루어지는 문제는, “문화적 사회적 요인들이 커뮤니케이션 테크놀로지의 출현과 채택과 사용에 어떠한 영향을 미쳤는가”, “역사적 시기마다 출현한 커뮤니케이션 테크놀로지의 성격은 무엇인가”, 그리고 “구체적으로 이들 커뮤니케이션 테크놀로지가 우리의 삶과 사회생활에 어떤 영향을 미쳤는가”라는 세 가지 주제가 된다.

This course examines the relationship between communication technology and social change. Beyond the dichotomy of positivism and pessimism, students will consider various as-

pects of communication technology and focus on three topics: emergence of communication technologies in the cultural and social contexts, characteristics of communication technology in each historic periods, and the social consequences of communication technology on human lives.

M1312.002200 미디어, 문화, 도시 3-3-0

Media, Culture and City

이 과목은 학생들에게 세계화된 대도시에서 일어나는 미디어, 문화, 도시의 상호작용을 어떻게 이해하는지를 돕고, 구체적인 대상을 분석하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 학생들은 디지털 스크린, 미디어 스펙타클, 도시 경험, 대중문화, 세계화 등에 대한 이론적 논쟁을 학습한다. 이 개념들을 구체적인 분석맥락으로 결합시켜 발전시키는 연습을 수행한다. 서울이라는 도시공간을 대상으로 디지털 에스노그래피, 데이터 시각화, 문화적 분석법 등의 방법과 도구들을 적극적으로 이용하여 다양한 접근과 해석을 시도해 본다. 이러한 학습을 통하여 학생들이 복잡하게 얽힌 도시와 미디어의 상호관계를 비판적으로 이해하고, 체계적으로 분석할 수 있는 학습능력 배양을 기대한다.

This course aims to explore the dynamic and complex intersection of media, culture and the city in global metropolises. The course provides students with a comprehensive introduction to key theoretical issues on digital screen, media, spectacle, urban experience, popular culture, and globalization in global cities. It also critically discusses methodological issues on the analytical framework and knowledge-forms in media and cultural research for local contexts. Students are encouraged to engage with current debates on epistemological and methodological questions in the fields of media and communication studies as well as urban and visual cultural studies and to enrich their knowledge of urban culture and politics in a systematic way. In doing so, the course helps students to achieve the ability to grasp the complexity of media culture and to analyze creatively and critically a broad range of media products and cultural materials.

M1312.002300 미디어와 문화콘텐츠 3-3-0

Understanding Media and its Cultural Content

오늘 날의 네트워크 커뮤니케이션 미디어 시스템은 방송과 인터넷을 양대 축으로 다양한 방송형, 통신형 미디어 서비스들이 상호 연계된 컨버전스형 시스템이다. 그 안에서 방송은 여전히 미디어 환경의 중심에 있지만 그 작동원리나 콘텐츠의 생산이나 소비 체계, 영향력 등이 이제는 전체 네트워크 커뮤니케이션 체계 안에서 살펴져야 한다. 이 과목은 이러한 맥락에서 방송계 영상미디어의 특성, 발달과정, 기술적, 산업적 운영체계 그리고 방송 콘텐츠의 생산과 소비, 이와 수반된 사회적 영향력 등에 관해 논의한다. 특히 방송미디어가 전체 미디어 시스템 안에서 어떤 작동을 하는지 방송 콘텐츠가 실제로 개인이나 사회 전체에 미치는 영향은 어떠한지에 대해서도 알아볼 것이다.

Contemporary media environment can be characterized as networked communication system with broadcasting and Internet at the hub with diverse interconnected convergence media services attached to them. This course offers students knowledge on this converged media system with a focus on broadcasting as a major audio-visual content producers and distributors. Production and consumption of broadcasting content and its socio-cultural impacts are discussed.

M1312.002800 AI와 미디어 3-3-0**AI and Media**

최근 인공지능은 사회의 다양한 영역으로 확산하면서 많은 철학적, 사회적 문제들을 제기하고 있다. 이에 본 과목은 미디어 및 커뮤니케이션 영역에서 전개되고 있는 AI 기술과 서비스의 양상들을 살펴보고, 이것을 둘러싼 이슈와 함의를 미디어론, 기술철학, 문화이론, 사회이론 등 다양한 인문사회과학 이론들의 관점에서 논의한다. 이를 통해 AI와 미디어, 나아가 기술사회에 대한 보다 심층적인 이해를 제공하고자 한다.

Recently, artificial intelligence has spread to various areas of society, raising many philosophical and social questions. This course will look at the aspects of AI technology unfolding in the area of media and communication, and discuss the issues and implications surrounding them from various perspectives including media theory, philosophy of technology, cultural theory, and social theory. Through this, this course will provide a deeper understanding of AI, media, and the modern technologized society.

M1312.002900* 커뮤니케이션학 입문 3-3-0**Introduction to Communication**

본 강좌는 언론정보학 전공 신입생을 위한 필수 교과목으로, 커뮤니케이션학 및 서울대학교 언론정보학과 학부 교과과정을 소개한다. 학생들은 커뮤니케이션학의 기초 개념, 다양한 이론적·방법론적 관점들, 그리고 주요 연구 분야를 탐색할 것이다. 또한, 언론정보학과 학부 커리큘럼 및 졸업 이후의 다양한 진로에 대해서도 안내받을 것이다.

This is a required course for first-year communication majors providing an introduction to the field of communication and to the undergraduate program in communication at Seoul National University. Students will explore basic concepts, diverse theoretical and methodological perspectives, and major research areas in the field. Students will also learn about the curriculum of the program, and discover the various career paths that they can pursue with a communication degree.

M1312.003000* 커뮤니케이션이론 1 3-3-0**Communication Theories I**

본 교과목은 커뮤니케이션학의 토대를 이루는 핵심적인 이론적 사고와 질문을 조망한다. 이 수업을 통해 학생들은 언론정보학의 고전을 읽고 토론함으로써 주요 커뮤니케이션 이론을 포괄적이면서도 심도 있게 이해하게 될 것이다. 또한, 이론-연구-실천의 상호작용 양상을 다양한 커뮤니케이션 맥락에서 살펴볼 것이다.

This course provides an overview of the foundational theoretical ideas and questions that have shaped the field of communication. Students will gain a comprehensive and profound understanding of major communication theories by reading and discussing classic texts in the field. Throughout the course, we will also examine the interplay among theory, research, and practice in various communication contexts.

M1312.003100* 커뮤니케이션 데이터 분석 3-3-0**Data Analysis in Communication Science**

본 강좌는 커뮤니케이션 과학의 기초가 되는 데이터 분석 방법을 소개하고 이를 통해 학생들의 데이터 리터러시를 함양하는 것을 목표로 한다. 학생들은 과학적 설명과 예측의 기본 원리를 이

해하고, 데이터 분석 방법을 PPDAC 문제 해결 과정(Problem-Plan-Data-Analysis-Conclusion)의 틀 내에서 학습하게 될 것이다. 이 수업을 통해 학생들은 설득, 확산, 여론, 대인관계, 공공 캠페인 등 다양한 커뮤니케이션 현상을 데이터를 바탕으로 설명하고 예측할 수 있게 될 것이다.

The purpose of this course is to provide students with an introduction to data analysis methods that are widely used in communication science, and thereby improve their data literacy. Students will (a) understand the basic principles of scientific explanation and prediction, and (b) learn data analysis within the PPDAC problem-solving framework (Problem-Plan-Data-Analysis-Conclusion). Upon completion of the course, students should be able to develop a data-based explanation and/or prediction of various communication phenomena related to persuasion, diffusion, public opinion, interpersonal relationships, and public campaigns.

M1312.003200 한류와 글로벌 대중문화 3-3-0**Hallyu and Global Pop Culture**

한류를 통해서 드러나고 있는 한국 대중문화의 글로벌 대중문화로의 발전과 성공에 대한 입문적 수업이다. 수업의 전반부에서는 50년대-90년대에 이르는 한국 대중문화 형성에 대한 사적 고찰에 이어 한류현상의 형성과 동아시아 내부에서의 수용현상을 다룬다. 이 기간 한국사회의 민주화, 동아시아 미디어와 엔터테인먼트 산업의 특징적인 발전, 디지털 문화와 같은 구조적 원인과 환경의 조성에 초점을 맞춘다.

후반부는 초국적 한국 대중문화의 핵심적 콘텐츠인 드라마, 케이팝, 그리고 BTS현상에 집중한다. 초국적 수용, 글로벌 팬문화, 혼종성, 한류를 구성하는 디지털 문화형식과 실천, 스토리텔링 전략, 문화 세계화의 새로운 플랫폼 등 한류연구가 지난 20년간 집적한 핵심적인 이론과 현행 이슈를 다룬다. 이 수업을 통해서 젠더, 인종, 세대의 차원이 어떻게 국내적/지역적/세계적 차원과 상호교차하며 정체성담론을 형성하는지 이해할 수 있을 것이다.

This is an introductory course on Korean pop culture, underlining its recent development as a global pop culture and performances by the name of Hallyu, the Korean Wave.

The first part introduces a short history of the making of Korean Pop Culture from the 50's to the 90's, and explains the phenomenon of Hallyu in East Asia followed by its propagation beyond the region. Structural causes of Hallyu as democratization, East Asian Crossmedia and entertainment industry, and the development of digital culture will be treated as the core contextual elements of Hallyu.

The second part will concentrate on the case of K-drama, K-pop and BTS. Students will learn basic concepts and theories relating to Hallyu Studies : transnational reception, fan culture, hybridity, emerging digital cultural forms and practices, new platforms of globalization and culture, etc.

Through these theoretical and practical process, students will acquire a comprehensive understanding of the process of a transnational cultural propagation and reception, as well as the way gender, race, generation, and the national/regional/global intersect in the contemporary global culture especially in terms of identity formation.

M1312.003300 헬스커뮤니케이션의 이해 3-3-0**Understanding Health Communication**

각종 미디어 이용과 대인 커뮤니케이션은 인간의 육체적 건강은 물론 정신 건강에 있어서도 중요한 역할을 수행한다. 이 수업

에서는 매스 미디어, 소셜 미디어, 모바일 미디어 등은 물론이고 의료 전문가 및 일반인들과의 대화가 각 개인들의 건강에 미치는 영향을 커뮤니케이션, 건강심리학, 의료사회학, 공중보건학, 예방의학 등에서 개발되고 이용되고 있는 이론들과 연구들을 활용하여 탐구하고자 한다. 보다 구체적으로, 우선 커뮤니케이션이 건강 관련 인지, 감정, 및 행동에 미치는 영향을 알아보고, 더 나아가 건강에 도움을 주는 환경 및 사회구조를 조성하기 위해 커뮤니케이션을 어떻게 활용할 수 있을 것인지에 대해 함께 생각해보고자 한다.

Both media use and interpersonal communication are important to our physical and mental health outcomes. This class aims to provide students with an overview of health communication using various theories and research in the disciplines of not only communication but also health psychology, medical sociology, public health, and preventive medicine. To be more specific, the former section of the class is devoted to examining the effects of communication on health-related cognitions, emotions, and behaviors. Then, in the latter section of the class, we explore the ways in which we utilize communication in order to promote pro-health environments.

M1312.003400 한류와 한국의 미디어문화 3-3-0

Hallyu and Korean Mediaculture

한류를 통해서 드러나고 있는 한국 미디어문화의 발전과 성공에 대한 입문적 수업이다. 수업의 전반부에서는 50년대-90년대에 이르는 한국 대중문화 형성에 대한 사적 고찰에 이어 한류현상의 형성과 동아시아 내부에서의 수용현상을 다룬다. 이 기간 한국사회의 민주화, 동아시아 미디어와 엔터테인먼트산업의 특징적인 발전, 디지털 문화와 같은 구조적 원인과 환경의 조성에 초점을 맞춘다.

후반부는 초국적 한국 미디어문화의 핵심적 콘텐츠인 드라마, 케이팝, 그리고 BTS현상에 집중한다. 초국적 수용, 글로벌 팬문화, 혼종성, 한류를 구성하는 디지털 문화형식과 실천, 스토리텔링 전략, 문화 세계화의 새로운 플랫폼 등 한류연구가 지난 20년간 집적한 핵심적인 이론과 현행 이슈를 다룬다. 이 수업을 통해서 젠더, 인종, 세대의 차원이 어떻게 국내적/지역적/세계적 차원과 상호교차하며 정체성담론을 형성하는지 이해할 수 있을 것이다.

This is an introductory course on Korean Mediaculture, underlining its recent development as a global pop culture and performances by the name of Hallyu, the Korean Wave.

The first part introduces a short history of the making of Korean Mediaculture from the 50's to the 90's, and explains the phenomenon of Hallyu in East Asia followed by its propagation beyond the region. Structural causes of Hallyu as democratization, East Asian Crossmedia and entertainment industry, and the development of digital culture will be treated as the core contextual elements of Hallyu.

The second part will concentrate on the case of K-drama, K-pop and BTS. Students will learn basic concepts and theories relating to Hallyu Studies : transnational reception, fan culture, hybridity, emerging digital cultural forms and practices, new platforms of globalization and culture, etc.

Through these theoretical and practical process, students will acquire a comprehensive understanding of the process of a transnational cultural propagation and reception, as well as the way gender, race, generation, and the national/regional/global intersect in the contemporary global culture especially in terms of identity formation.