

8751.511 국제금융의 세계: 시장, 기관, 정책 3-2-2

International Financial World: Markets, Institutions and Policies

국제금융분야에 있어 거시경제적인 측면과 세계금융시장의 미시적 및 제도적인 측면을 집중적으로 다루는 과목이다. 이 과목은 또한 이론과 실무를 접목시켜 학생으로 하여금 국제금융 시장이 어떻게 작동하는지 어떠한 금융상품들이 거래되고 이들을 다루는 국제금융기관과 제도는 어떠한 것이 있는지를 습득케 할 것이다. 이러한 측면에서 이 과목은 국제전문인력이 갖추어야 할 주요 학습과목이 될 것이다.

This course will cover not only macroeconomic and microeconomic aspects but also institutional aspects of the international financial market. Through combining theories and real practices in the international market, students will understand how the international financial market works, learn various kinds of financial products which are transacted internationally, and study international financial companies and related institutions. This course will be one of the prerequisites for becoming an international specialist in the 21st century.

8751.514 통상협상의 역사와 사례 3-2-2

Multilateral Trade Negotiations: History and Major Rounds

GATT체제 성립 이전부터 WTO체제 탄생까지 이루어진 다양한 종류의 다자간 무역협상의 전개과정과 주요협상사례를 심층적으로 분석하여 최근 통상협상쟁점에 대한 역사적 의미를 구명한다.

This course basically covers major multilateral trade negotiations that have taken place during the last 50 years, from the birth of GATT to the establishment of the WTO. There is a focus on the following three multilateral trade negotiations: the Kennedy Round, Tokyo Round, and Uruguay Round. In addition, students in this course study the results of trade liberalization achieved through multilateral trade negotiations, the performance of the dispute settlement mechanism of the GATT/WTO system, the role of power structure among major trading countries within the multilateral trade system, and the background of newly emerging trade issues. As a special subject, this course will cover the Multilateral Agreement on Investment (MAI) negotiations which are currently underway at the OECD.

8751.515 국제통상연습 1 3-2-2

Workshop in International Commerce 1

정책결정자와 경영자는 분쟁을 해결하고 타협을 하는 데 있어 유용한 기술을 필요로 하고 있다. 이 과목은 통상협상을 분석하고 효과적으로 수행하는 데 있어 체계적인 접근방법을 개발시켜 준다.

Policy makers and managers require useful skills in resolving disputes and making deals. This course develops a systematic approach to analyzing trade negotiations and how to carry them out productively.

8751.518 국제통상특강 1 3-3-0

Topics in International Commerce 1

본 강의는 개인, 조직, 지역사회, 이익단체, 국가간 갈등과 분쟁의 적절한 해소 내지 타결을 위해 가장 많이 쓰이고 있는 소송, 중재 및 조정의 절차와 실무를 강의, 사례연구, 시뮬레이션, 학생발표를 통해 다룬다. 뿐 아니라 WTO, WIPO 등 주요 국제기구의 분쟁해결 절차들을 실무적으로 다룬다.

In our increasingly contentious society and world, more than ever before, a prudent selection of a proper, appropriate method of resolving or settling conflicts/disputes becomes one of the most important tasks of individuals, organizations, communities, societies, and nations. This course will provide students an opportunity to explore three of the most frequently used methods of dispute resolution; namely, mediation, arbitration, and litigation. Through lectures, simulations, and student presentations, students will learn the procedures and actual workings of these three methods at various settings such as WTO, WIPO, and LCIA, inter alia.

8751.612 통상정책의 정치경제학 3-3-0

Political Economy of Trade Policy

세계경제의 자유화 흐름속에서 각국이 국내의 다양한 이해집단의 이익을 위해, 또 자국 산업의 국제경쟁력 강화를 위해 전개하고 있는 통상정책의 결정과정을 구체적 사례를 중심으로 검토하고 한국통상정책의 바람직한 전개방향을 진단한다.

This course covers the political economy of trade policy with an introduction to political economy in general. The main purpose of the course is to understand the reason for adopting protectionist measures not only in advanced countries but also in developing countries despite the fact that free trade policy is better than protectionism. Understanding the political aspect of trade policy is very important to trade negotiators as well as students with an interest in trade negotiations, because this aspect is so crucial in formulating the basic position and strategies of trade negotiations, and also because it is needed when governments present the results of trade negotiations to the general public. This course consists of two parts: Part 1 covers topics like an introduction to political economy, the political economy of the international trade system, mercantilism and neo-mercantilism, the rise of free trade in Western Europe in the 19th Century, the international economic system in the interwar years and the birth of the GATT, and the policy-making structure and system of the United States. Part 2 covers topics like the economic effects of trade policy, the political economy of trade protection, major cases related to the political economy of trade protection, and empirical studies of trade protection.

8751.615 국제통상법의 이해 3-3-0

Understanding International Trade Law

WTO를 중심으로 한 다자간 무역체제하에서 전개되는 국제통상질서에 관한 내용을 중심으로 사례연구를 통한 국제통상법의 원리와 적용을 연구한다.

This course focuses on the framework of the complicated regulatory legal system affecting international eco-

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시한다. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 weeks make one semester.)

conomic relations. The mechanism of implementing WTO agreements are studied based on actual rulings of various WTO disputes.

skills which are absolutely crucial in understanding different types of international business.

8751.619A 글로벌 경영전략 3-2-2

Global Business Strategy

기업의 경영환경은 점점 더 국제화되고 있으며, 이에 따라 전통적인 무역이론으로는 오늘날의 세계경제를 설명하기가 어렵다. 국경없는 무한경쟁시대에서 게임의 법칙은 과거와는 다른 양상으로 전개된다. 본 과목은 국제경쟁의 새로운 패러다임들을 분석하고 기업들이 세계화에서 직면할 수 있는 전략적 문제들과 그 해결책을 살펴본다. 나아가 이러한 환경 속에서 한국경제의 국제경쟁력 요인들을 분석한다.

People talk a lot about globalization, but not many do so with a conceptual understanding of the term itself. We need to have a clear understanding of globalization before we pursue a global strategy. The globally integrated nature of modern business and economic affairs renders global strategy an absolute must. In almost all areas of the economy and business, the issue is not whether to globalize or not, but rather how to globalize most effectively. This course aims to help students gain conceptual clarity and analytical insights into globalization and global strategy, and then to develop relevant skills in implementing successful global strategies. Different perspectives of global strategies are compared and contrasted. Rigorous class discussions on both theories and practices will take place in order to develop a correct vision of global strategy implementation.

8751.620 국제통상연습 2 3-2-2

Workshop in International Commerce 2

<국제통상연습 1>의 후속과목으로서 높은 수준의 사례 및 문헌연구와 더불어 체계적인 협상연습을 실시한다. 학생들은 이러한 연습의 기술들을 분석하고 이러한 것들이 실제로 어떻게 작용하는가를 토론한다.

As an extension to Workshop in <International Commerce 1>, this course includes intensive cases and readings. In addition, carefully structured negotiation exercises are conducted. Students analyze techniques of these exercises and discuss how they work.

8751.621A 국제경영관계 3-3-0

International Business Relations

본 과목은 국제경영관계를 형성하는 가장 중요하며 본질적인 면을 다루고 있다. 특히 국가 간의 관계에 있어 경영의 활동 및 성과에 영향을 주는 사회 문화적 특성을 강조한다. 본 과정에서는 이론적인 틀 뿐만이 아니라 실제사례를 많이 다루고 있다. 본 과목을 통해서 국제경영의 여러 형태를 이해하는 분석적인 기술을 개발할 수 있을 것이다.

This course introduces students to the most fundamental and relevant elements of international business relations. The emphasis of the course is on the complex web of relationships among countries and socio-cultural characteristics that influence business behavior and performance. This course deals with many real-world cases and examples, as well as conceptual models. Throughout the course, students will develop analytical

8751.716 통상협상특수연구 3-3-0

Special Studies in Trade Negotiations

국제통상협상에 제기되는 다양한 측면과 쟁점들에 대해 연구한다. 특히, 국제통상법 분야에서 다루어지는 다양한 부문, 농산물교역, 서비스교역, 지적권 보호 등 폭넓은 주제들에 대해 실제 사례를 통해 심도있는 분석과 토의를 한다.

This course addresses a wide variety of aspects of international trade negotiation. In particular, many new areas embraced within the WTO system such as agriculture, services, intellectual property protection are discussed with actual trade dispute cases.

8751.718 세계무역기구와 다자간무역협정 3-3-0

World Trade Organization & Multilateral Trade Agreements

미국과 유럽연합 등 세계 주요무역국들에 의해 추진되고 있는 지역협정과 주요국의 통상정책의 밀접성을 다룬다.

This course covers the World Trade Organization (WTO) and multilateral trade agreements established through the Uruguay Round negotiations. Students will first overview the WTO and then focus on the final results of the Uruguay Round of multilateral trade negotiations in some detail. The multilateral trade agreements will be divided into four parts: trade in goods, trade in services, trade-related aspects of intellectual property rights, and institutional issues. Agreements on trade in goods are further divided into three subcategories: market access, customs-related issues, and trade rules. Lastly, this course will look at the future challenges faced by the current multilateral trading system. Although this course deals with trade agreements, it will put more emphases on economic interpretation rather than the legal aspects. For this course, outside scholars and experts from policy, academic, and private sectors may be invited as special guest lecturers.

8751.720 해외직접투자 3-2-2

Foreign Direct Investment

과거에는 국제무역을 국제화의 주된 수단이었으나, 오늘날의 세계화된 환경에서는 기업 및 국가의 어떤 전략적 목표를 달성하기 위해서 해외직접투자가 국제무역보다 더욱 효과적일 때가 많다. 본 과목에서는 해외직접투자가 세계화 전략으로서 갖는 의미, 본국 및 현지국에 미치는 영향, 그리고 투자동기 등을 분석한다. 또한 라이선스 및 기술제휴 등과 같은 기타 해외진출 수단도 해외직접투자과 비교분석하면서 함께 다룬다.

In the past, international trade was the main tool for internationalization. In today's globalized environment, however, foreign direct investment is often more appropriate than international trade in achieving certain strategic goals of firms and countries. This course examines foreign direct investment as a means of global strategy, its impacts on home and host countries, and its motivations. Some other entry modes such as licensing and strategic alliances are also included in our discussion.

8751.803 대학원논문연구 3-3-0

Dissertation Research

개별적으로 지도교수의 지도하에 통상협상과 관련한 연구주제를 선택하고 그에 관한 연구를 진행한다.

Students will choose a research topic related to the field of trade negotiations and prepare an M.A. thesis under the individualized guidance of an advisor.

8751.812 국제협상시뮬레이션게임 3-2-2

International Negotiation Simulation Game

현실과 유사하게 구성된 상황을 학생들이 주어진 역할에 따라 협상에 직접 참여토록 하여 국제협상에 관해 산 경험을 갖게 하는 과목이다. 협상 실무에서 요구되는 제반 분석 능력과 더불어 국제통상협상에서 제기되는 특수한 문제들에 대해 사례 분석을 통해 전문성을 함양한다.

Students assume the roles of negotiators representing organizations or governments in this simulated negotiation game. This course offers instruction in key analytical, communication, managerial and negotiation techniques and skills required for effective trade policy officials. It addresses strategic issues in bargaining and negotiation from a game theory perspective. Students participate in a variety of games focusing on strategic aspects of bargaining and negotiation. It examines the principle of negotiation in organizational settings and provides firsthand experience in simulated negotiations.

8751.814 국제통상세미나 1 3-2-2

Seminar in International Commerce 1

최근의 국제경제/경영 환경을 이해하고 통상협상에 관련된 중요 사항을 연구할 수 있는 이론적·실무적 기초로서 필수적인 분석의 틀을 조명한다. 교수와 수강자간의 면담식 토의가 특별히 강조된다.

This course provides analytical tools as theoretical and practical bases for understanding the recent environment of international economy and business, and doing research on the important issues relating to trade negotiations. Special emphasis is on the discussion between the professor and students.

8751.815 다국적기업의 사례연구 3-2-2

Multinational Corporations: Case Studies

최근 들어 급증하고 있는 기업의 국제적 제휴전략의 동기, 제휴의 구체적 구조와 내용, 동태적 진화과정 등을 점검하고 제휴전략의 핵심이슈인 협력과 갈등관리를 다룬다. 이러한 과정에서 협상의 중요성을 사례를 중심으로 분석한다.

The course will focus on the effective management of multinational or transnational corporations based on theories and cases. The objectives of the course is to develop an understanding of the emerging global economy and its potential impact on international business activities, and to develop an understanding of strategic management concept of multinational corporations. Also, the course will help students identify core issues and problems in comprehensive cases of multinational

corporations.

8751.818 통상분쟁연구프로젝트 3-2-2

Research Project for Trade Dispute

박사과정생을 대상으로 국제통상분쟁에 관한 심층적인 학습을 목적으로 하며, 실무 사례를 중심으로 연구함으로써 전문학위과정의 취지를 강조하는 과정으로 기획되었다. 최신의 사례를 위주로 법률쟁점과 배경이 되는 산업 상황에 대한 분석을 수행함으로써 종합적인 통상분쟁 구조에 대한 이해를 목표로 한다.

This class is aimed to deepen the knowledge regarding trade disputes for Doctoral level students. It was designed to balance between theoretical studies and practical understanding.

8751.819 고급통상연구방법론 3-3-0

Advanced Research Method for International Commerce

박사과정생을 대상으로 국제통상 분야의 연구에 기초가 되는 연구방법론에 대한 심층적인 학습을 목적으로 하며, 박사학위 논문 작성에 필수적인 이론적 틀의 강화를 위한 과정임.

This class seeks to improve basic analytical capacity for doctoral level students majoring international commerce. Various analytical methodology is provided to enhance research ability.

8751.821 국제통상세미나 2 3-2-2

Seminar in International Commerce 2

국제통상을 직접적으로 담당했던 실무자들이 자신들의 경험을 체계적으로 직접 강의함으로써 학생들에게 이론과 실제와의 유사성과 상이성을 비교하도록 하고 실무과정에서 나타날 수 있는 여러 가지 현실 상황들을 정확하게 이해·분석할 수 있도록 한다. 아울러 이 강좌를 담당하는 초빙교수는 실제 실무를 학생들이 직접 경험하여 현장 감각을 익힐 수 있도록 일주일에 2시간씩의 실습시간을 할애하여 학생들을 직접 지도한다.

The purpose of this course is to understand the nexus between theories and practices and to acquire the proper tools to analyze the possible practical situations in working places. The lecture content will be based on the experience of experts working in the field of international commerce. Students will have two hours' practice of international commerce per week as the preparation for actual field experience.

8751.825 통상협상연구프로젝트 3-2-2

Research Project in Commercial Negotiation

지도교수의 지도 하에 통상 문제와 관련된 사례를 결정하고, 그 사례에 대한 심도있는 분석과 해결책을 제시하는 연구 보고서를 직접 작성, 발표하도록 한다. 지도교수는 학생들이 필수과목 중 하나인 <조사방법론>과 다른 이론과목에서 배운 분석기법을 적절히 사용하여 정확하고 현실성있는 연구보고서를 작성하도록 지도한다.

In this course, students will select cases related to Commercial Negotiation under the supervision of their advisors. Students will write in-depth research papers and give presentations on their topics. The advisors will guide students on how to use relevant theories, research

methods and skills examined in the prerequisite course, <Research Methodology and Skills>. In addition, the advisors will help students give effective presentations and prepare them to answer properly to questions on their presentations.

8751.826 국제경영연구프로젝트 3-2-2

Research Project in International Business

지도교수의 지도 하에 통상 문제와 관련된 사례를 결정하고, 그 사례에 대한 심도있는 분석과 해결책을 제시하는 연구 보고서를 직접 작성, 발표하도록 한다. 지도교수는 학생들이 필수과목 중 하나인 <조사방법론>과 다른 이론과목에서 배운 분석기법을 적절히 사용하여 정확하고 현실성 있는 연구보고서를 작성하도록 지도한다. 아울러 작성된 연구보고서를 효과적으로 발표하고 예상되는 질문에 답변할 수 있도록 지도한다.

In this course, students will select cases related to International Business under the supervision of their advisors. Students will write in-depth research papers and give presentations on their topics. The advisors will guide students on how to use relevant theories, research methods and skills examined in the prerequisite course, <Research Methodology and Skills>. In addition, the advisors will help students give effective presentations and prepare them to answer properly to questions on their presentations.