

982. Executive MBA

982.501 기업과 환경 2-30-0

Business Environment

기업은 독립적인 존재가 아니라 다양한 이해관계자들과의 교류를 통해 생존하게 된다. 따라서 기업 경영자는 경영학 지식뿐만 아니라 인문, 사회, 예술, 법 등 다양한 환경요인의 변화에 대해 잘 인지하고 있어야 한다. 본 강의는 기업 경영자들이 알아두어야 할 인문, 사회, 예술, 법 분야의 현재 추세에 대해서 다양한 외부 강사들을 초빙해서 강의를 듣는 시간을 가지는 과목이다. 이 과목을 통해 수강생들은 기업이 생존과 발전을 위해서는 외부환경과 어떻게 소통하는지에 대해서 배울 것이다. 외부 강의의 일부 예를 들면, 디자인 경영, 통상협상이 기업에 미치는 영향, 경영자가 알아두어야 할 법률지식, 윤리경영 등의 강의가 마련될 수 있을 것이다.

The business is not an independent organization but surrounded by various environments. For example, business can be affected by government policy, law, foreign relationship. In addition, the social trend can influence business. Thus, successful CEO must be aware of the changes in the business environments. In this class, various specialists will be invited to the class and students will have a chance to listen their lectures.

982.502 하이테크 마케팅 2-30-0

High-Tech Marketing

첨단기술 기반의 혁신적 신상품을 위한 마케팅은 소비자 중심의 전통적 마케팅과 다르다. 본 과목은 하이테크 산업의 주요 이슈와 핵심 개념에 대한 지식을 토대로 하이테크 기업의 마케팅 전략을 분석하고 대안을 제시할 수 있는 안목과 경영컨설팅 능력을 갖추게 되는 것을 목표로 한다. 강의주제는 캐즘 모형, 와해성 혁신, 표준전쟁, 하이테크 제품 전략, 가격전략, 커뮤니케이션전략, 시간기반 전략 등을 포함하며, 수업은 강의와 사례 연구를 병행하여 진행하게 된다.

Marketing for technology-based products is different from that for consumer packaged goods. This course aims to prepare students with the understanding of major issues and problems that are prevalent in the so-called "high-tech" industry. The topics include chasm model, disruptive innovation, standards war, high-tech product strategy, pricing strategy, communication strategy, and time-based strategy. The course will be led by both lectures and case analyses.

982.503 인사평가 및 보상 2-30-0

Performance Management and Compensation

조직 내에서 평가와 보상은 조직의 전략을 실현하기 위한 핵심적인 수단이며 구성원의 역량개발과 동기부여를 위해서도 중요한 제도이다. 본 과목은 먼저 학생들이 성과평가뿐만 아니라 종업원 개발을 포함하는 최근의 성과관리시스템 관점을 이해하도록 하며, 성과평가와 종업원 개발의 기초이론과 사례연구를 통해 효과적인 성과계획, 성과평가, 피드백과 코칭을 위한 실무적 가이드라인을 도출한다. 또한 본 과목은 보상관리의 이론적, 실무적 최근 경향을 소개하고, 학생들이 다양한 기초이론과 사례연구를 통해 고성과 조직을 위한 임금수준과 구조, 성과급제 및 복리후생제도를 설계할 수 있도록 한다.

Performance management and compensation is an es-

sential tool for supporting a firm's strategic management, developing employee competencies and reinforcing employee motivation. The first part of this course helps students to understand performance management systems, which typically include performance appraisal and employee feedback. Students will draw practical guidelines for performance planning, performance evaluation, and feedback and coaching from strategic and behavioral theories on performance appraisal and employee development and real cases of performance management systems. The second part of this course will introduce the recent theoretical and practical developments related to compensation. Students will understand how to design pay level and structure, performance-based pay, and employee benefits for high performing firms by studying a variety of theories and cases.

982.504 인문과 경영 2-30-0

Business and Humanities

인문학은 인간 본성을 탐구하는 학문이다. 기업도 인간들이 모여서 구성된 조직체로서, 인간들의 본성을 이해하면 기업을 이해하고 경영하는데 많은 도움이 될 수 있다. 본 과목에서는 인문학 고전, 역사, 철학들을 공부함으로써, 인문학 지식을 경영에 응용하는데 도움이 될 수 있는 방향을 모색하고자 한다. 뿐만 아니라, 미래 경영자로 성장할 학생들에게 인문학적 소양과 자질을 배양함으로써, 기업경영을 통해서 사회에 공헌할 수 있는 균형 있는 인재를 양성하고자 한다. 그리고 문학, 철학, 역사와 같은 다양한 인문학과 경영학의 학문적 융합을 통한 새로운 시각과 시사점들을 교육하고자 한다.

Humanities is the science which investigate the nature of human being. The corporation is an organization composed of many human being and thus the rule of humanities can be applied to corporations. To understand the nature of human being will help us to understand the behavior and manage corporations. In this course, students are going to study classics on humanities, history, philosophy etc., which encourage students to apply classroom knowledge on humanities to real life. In addition, this course can develop the sense of academic balance between business and humanities, which subsequently teach future CEOs to contribute their communities and economies meaningfully. In the academic perspective, we expect to exploit new ways of thinking and implications by combining the business studies with literature, philosophy, and history.

982.505 예술과 경영 2-30-0

Business and Arts

현대 기업경영에 있어서는 예술적 이해와 감각을 절대적으로 필요로 한다. 기업 역시 인간들이 모여서 구성된 조직체로서, 예술과 같이 인간들의 본성을 구성하는 원천적 요소들을 이해하면 현대적 기업을 이해하고 경영하는데 많은 도움이 될 수 있다. 본 과목에서는 음악, 미술, 건축, 공연과 같은 다양한 예술분야들을 공부함으로써, 현대 경영에 필요한 경영자적 자질을 배양하고 교육하고자 한다. 뿐만 아니라, 미래 경영자로 성장할 학생들에게 예술적 소양과 자질을 배양함으로써, 기업경영을 통해서 사회에 공헌할 수 있는 균형 있는 인재를 양성하고자 한다. 그리고 다양한 예술분야와 경영학의 학문적 융합을 통한 새로운 시각과 시사점들을 교육하고자 한다.

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시한다. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 weeks make one semester.)

Arts become one of the most essential inputs for the contemporary management. The corporation is an organization composed of many human being and thus the arts, as the original components of human beings, can be a meaningful input for successful management in the current business world. To understand the nature of human being will help us to understand the behavior and manage corporations. In this course, students are going to study music, paintings, architecture, performance, etc., which encourage students to apply classroom knowledge to real business worlds. In addition, this course can develop the sense of academic balance between business and arts, which subsequently teach future CEOs to contribute their communities and economies meaningfully. In the academic perspective, we expect to exploit new ways of thinking and implications by combining the business studies with the various inputs of arts.

982.506 기술경영입문 2-30-0

Introduction to Management of Technology

시스템적 시각과 기술-경영간의 상호관계와 합목적성을 종합적으로 이해하고, 구체적으로 기술경영을 위해 수행되는 제반활동의 내용과 범위 및 절차를 파악하며, 그러한 활동에 사용될 수 있는 구체적인 기법과 방법론을 이해함으로써, 전공분야에 관계없이 기술 경영에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로 미래의 관리자로서 필요한 기본지식과 전략적 사고를 배양하는 과목이다.

The objective of this course is to understand the interactive relationship and functional linkage between technology and management from the systems perspective. By doing so, students are expected to obtain basic knowledge and strategic insight required for prospective CTOs and CEOs. To this end, the main tasks of the course are to identify the contents and scope of related activities in technology management, to learn relevant methods for system analysis and design, and to develop, as an individual or as a team, prototype technology management systems. Specifically, the course is composed of topics such as related concepts and terminology, framework of MOT, technology forecasting, project evaluation and selection, project control, cost management, project organization management, commercialization and management of technological assets.

982.507 기술혁신과 정책 및 전략 2-30-0

Technological Innovation, Policy and Strategy

현재 국내의 기술발전 상황과 기술혁신 상황을 거시적 차원에서 또는 각 산업별로 사례를 중심으로 강의한다. 거시적인 차원에서는 현재 국가적 차원에서의 기술발전과 기술혁신 성과를 측정하고 평가할 수 있는 평가방법(measure)을 어떻게 설정할 것인가에 대한 여러 논쟁을 정리하고 각 평가 방법으로 기술발전 및 혁신정도를 평가해 본다. 그리고 향후 국가기술발전 전략이라는 차원에서 어떠한 국가 기술발전 및 혁신전략을 세울 것인가에 대한 각계의 의견을 종합 비교 분석한다. 각 산업적 측면에서는 매년 주요산업을 선정하여 각 주요 산업에서의 국내 기술수준과 현황을 파악하고 현재와 같은 기술수준의 원인을 규명하여 향후 기술발전 전략과 각 기업의 기술개발투자 상황을 분석한다. 본 강의에서는 이러한 사례중심의 교육을 통해 보

다 현실감 있고 구체적인 정책을 도출할 수 있는 인재를 양성하고자 한다.

This course focuses on technological development and innovation status of major Korean industries. It provides relevant case studies, discussing how to measure technological innovation.

982.508 융합기술전략 2-30-0

Strategy of Technology Convergence

지식기반사회가 보다 확대됨에 따라 각 개별기술들이 융합되어 새로운 기술과 산업군을 만들고 있다. 본 과목은 융합기술에 대한 사례나 현황을 파악하고 융합 기술이 적용된 산업군에 대한 현장감을 기르는 것을 목표로 하고 있다.

This course is designed to recognize the real cases or current situations related to the convergence technologies, and to make students bring up their feelings about the group of industries where convergence technologies are being adopted.

982.509 제품전략 2-30-0

Product Strategy

기업의 성패는 기본적으로 소비자에게 환영 받는 재화와 용역을 얼마나 효과적으로 제공하느냐에 달려있는 바, 본 과목에서는 제품(및 서비스)과 관련된 전략적인 측면의 내용을 심도 있게 학습한다. 주로 논의된 내용으로는 기업환경분석 및 벤치마킹 방법론, 수요예측 방법론, 기회 및 위험 분석론, 전략계획 및 제품계획 수립 절차, 제품 포트폴리오 분석 및 관리, 비용편익분석, 제품개발 프로젝트 타당성 분석, 매스 커스터마이제이션 방법론, 제품플랫폼 개발 및 유지 방법론, 제품 가격 전략 등이 포함된다.

Based on the understanding that the success of an enterprise depend highly on the availability of product and services which are welcomed by the customer, this course covers the strategic aspects of products and services. Major topics include: enterprise environment analysis and benchmarking methods, forecasting customer demands, analysis of opportunities and risks, corporate planning and product planning procedures, product portfolio analysis and management, benefit-cost analysis, feasibility of a product development projects, mass customization strategies, product platform development and management, product pricing strategies, etc.

982.510 제품설계 방법론 2-30-0

Product Design Methods

제품의 설계(디자인) 과정은 소비자의 요구사항을 적극적으로 능동적으로 만족시켜 나아가는 혁신과정이다. 기존의 스타일링 위주의 "디자인"이나 요소설계 위주의 "설계"에서 탈피하여, 사용자 중심의 제품설계 방법론을 주로 학습한다. 주로 다루게 될 내용은 제품 사용 시나리오 산정 및 분석법, 소비자 니즈(needs) 파악 및 요구사항 분석 방법, 기능(function) 도출 및 분석 방법론, 제품 사양(specification) 산출 및 모순해결법, 창의설계 기법, 컨셉개발 방법론, 상세설계 절차 등이다.

Product design is a process of innovation which actively satisfies the need for customers. Getting a way from the convention always of design, such design as styling and/or designing for elements, this course tries to emphasize the user-centered product design methods.

The major topics include: assessment and analysis of use scenarios, customer needs and requirements analysis, composition and analysis of product functions, systematic derivation of product specifications, creative design methods, concept design methods, and embodiment and detailed sign procedures, etc.

982.511 제품 서비스 사례연구 2-30-0

Cases in Product and Service Management

제품 및 서비스 개발과 관련된 국내·외 사례를 학습한다. 주로 다루게 될 내용에는 제품 혁신을 위한 창의적 개발 사례, 제품개발 프로세스 혁신을 위한 개발 및 개선 사례, 그리고 제품 개발 네트워크 활용 등이 포함된다. 사례에 대한 독서(영문 자료 포함), 발표 및 토론이 주된 학습방법이 될 것이며, 팀별로 실제 사례에 대한 발굴 및 작성이 기말 과제로 부여된다.

This course is about the managerial aspects critical to conceiving, designing, and developing innovative products and services. The textbook of this course covers the numerous case studies of the firms which create and develop computers, drugs, cars, food flavors, software, video games, banking services, and many more products and services in the contemporary world of business. A balance between product and services will be emphasized as appropriate.

982.512 위험분석 및 관리 2-30-0

Risk Analysis and Management

이 과목은 기업과 금융기관이 당면하는 금융위험을 효과적으로 관리하는 방안에 관하여 학습한다. 주요학습 내용은 ALM, VaR, 금리위험, 신용위험, 환 위험관리 등을 포함하며, 위험관리의 도구로 사용되는 파생상품에 대하여 종류별로 그 적용사례를 분석하고, 위험관리의 통계적 도구를 배운다. 또한 최근 대두되는 구조화증권, 금리 및 신용파생상품 등을 이용한 위험관리에 관한 이론과 기법도 다룬다. 수업에 참여하는 모든 학생들은 선물, 옵션, 스왑 등과 같은 파생상품에 대한 기본적인 지식을 갖추고 있어야 한다.

This course is designed to study effective ways of managing financial risks from the perspective of corporations and financial institutions. Major topics include ALM(Asset liability management), VaR, interest rate risk management, credit risk management, and exchange risk management. Other topics include practical cases and statistical tools for risk management. Finally, this course deals with theories and recent advances in structured products, interest- and credit-related derivatives as a tool for risk management. Students are required to have a solid understanding of basics of futures, options and swaps.

982.513 산업분석 및 경쟁전략 2-30-0

Analysis of Industry and Strategy of Competition

본 과목은 학생들에게 산업경영정책과 관련된 실제 사례를 분석함으로써 산업정책에 있어 심도 있는 연구와 분석의 기회를 제공하도록 기획되었다.

This course is planned to provide students with the opportunities of studying and analyzing industrial policy and management through the profound case studies.

982.514 기술사업화 2-30-0

Technology and Entrepreneurship

다양화, 신속화, 복잡화되는 시장구조와 제품개발과정을 효과적으로 관리할 수 있는 현대적 기법들을 종합적으로 이해하고 case와 실습을 통해 신제품개발과 개발기술의 상업화에 대한 이론 및 실무지식을 배양한다.

This course focuses on the commercialization stage of R&D, and reviews basic theories on market development and new product launching. It provides a variety of new techniques for market survey, demand analysis, and launching strategy.

982.515 기술가치평가 2-30-0

Technology Valuation Assessment

본 강의에서는 기술이전 및 확산을 촉진시키기 위한 전제 조건인 기술의 가치를 평가하기 위한 다양한 방법론을 소개한다. 기술의 가치를 평가하기 위한 산업 표준법, 등급법, 현금흐름 할인법, 몬테칼로법 등 다양한 방법론을 소개하고 실제 가치 평가에 적용할 수 있도록 하는 것을 목표로 한다. 또한 더 발전된 방법론인 실물 옵션을 이용한 기술 가치 평가 방법을 소개한다.

This course deals with various methodologies for evaluating the value of technology. Specific topics will include industrial standard, rating/raking, discounted cash, and Monte Carlo methods.

982.516 에너지경영 2-30-0

Energy Industry and Business

본 과목에서는 에너지 산업에 대한 경영 전략과 정책을 소개한다. 또한 날로 무기화되고 있고 중요성이 커지고 있는 에너지 분야에 대한 경영 및 정책 전문가로서의 소양을 현장에 기반을 둔 경영정책을 공부한다.

This course is designed to introduce management strategies and policies for energy industries, based on practices.

982.517 신 재생에너지 경영전략 2-30-0

Strategic Management of Renewable Energy

중요성이 높아지고 있는 신 재생에너지의 공학적 특성, 원리, 배경기술, 한계, 그리고 이들의 상호연관성을 배운다. 또한 태양열, 풍력, 조력, 지열, 바이오매스 등 다양한 신 재생에너지를 경제적인 관점에서의 장단점을 분석한다. 또한 날로 무기화되고 있고 중요성이 커지고 있는 에너지 분야에 대한 경영 및 정책 전문가로서의 소양을 현장에 기반을 둔 경영정책을 공부한다.

This courses covers engineering aspects, principles, background technology, limitations, and cross relationship of each renewable energy. It analyzes economical advantages and disadvantages of renewable energy sources such as solar, wind, tide, geothermal, biomass, etc.

982.518 보건 의료산업 경영 및 혁신 2-30-0

Health Care Management and Innovation

바이오제재 및 의약품과 의료기기 등 제조업, 의료서비스 제공자, 보험자 및 정부, 그리고 수요자로 구성되는 보건의료산업 가치사슬의 경영과 혁신에 대한 개론 과목으로써 수강생들이 각 구성요소의 조직 특성과 경영 이론, 의료 수요와 공급, 재정 체계와 규제 등을 이해하도록 한다.

An introductory course for students who plan to study the management and innovation in health care that has a value chain spanning over consumers, payers and insurers, providers of healthcare services, their upstream suppliers, and government.

982.519 바이오 및 보건의료 기술경영 2-30-0

Managing Biotechnology and Health Care

수강생들에게 보건의료산업 가치사슬의 연구개발과 기술경영에 대한 연구를 수행하는데 필요한 지식을 제공하기 위한 과목으로써 가치사슬을 구성하는 각 구성요소의 연구개발 특성, 현황과 전망, 경영 틀과 기법, 그리고 주요 이슈들을 다룬다.

The course aimed at giving students comprehensive knowledge of the management of technology in health care will cover characteristics, issues, and managerial frameworks of research and development in each sectors of the health care value chain.

982.520 생산 및 효율성관리 2-30-0

Operations and Efficiency Management

본 강좌는 생산관리의 장기적인 전략에 초점을 맞추고 있다. 특히, 엔지니어링, 회계, 재무, 마케팅을 포함하는 기업의 각 부문을 통합하는 관점에서 생산관리에 대해 연구한다. 이 과목에서는 품질관리를 비롯하여 생산설계, 비용-효익 분석, 서비스 생산관리, 공급사슬관리, 배치 등 다양한 영역을 연구한다.

The focus of this course is on the long-term strategic nature of Operations Management, with special emphasis on the manner in which OM decisions relate to other functions of the firm including engineering, accounting, finance, and marketing. Topics addressed include quality management; manufacturing design, cost and performance analysis; service sector design and performance analysis; justification of traditional and new technologies; supply chain management; location; facility design; and learning.

982.521 품질 및 서비스 경영 2-30-0

Total Quality and Service Management

본 강좌는 품질개선이라는 접근방법을 사용하여 경영현상들을 분석한다. 주요내용으로는 공정 관리도, quality function deployment, 로버스트 제품설계, 포카요케, 데밍 접근법, Bald ridge award criteria, 품질비용, 작업자 임파워먼트 및 보상시스템 등이다. 또한 성공적인 품질개선을 이룬 기업들의 사례를 분석하여 비즈니스 프로세스에서 품질관리의 중요성에 대해서도 논의한다.

In this course, students will be presented with quality improvement approaches, and will be asked to discuss the managerial implications and responsibilities in implementing them. Topical coverage includes the construction and interpretation of control charts, graphical methods, quality function deployment, robust experiments for product design and improvement, mis-

take-proofing (poke yoke), the Deming approach, Bald ridge award criteria, quality cost audits, worker empowerment, and reward systems. Cases involving both business processes and physical processes will be used to illustrate successful quality improvement efforts.

982.522 고객관계관리 2-30-0

Customer Relationship Management

본 강좌에서는 고객관계관리의 다양한 주제에 대해 공부한다. 특히, CRM 프로젝트계획 및 구현, 고객 가치, 고객 라이프 사이클 상의 획득 및 유지 방법론, 그리고 성공을 위한 조직 관련 문제 등에 대하여 공부한다.

This course covers various issues on customer relationship management such as planning and implementing CRM projects, customer value, acquisition and retention from customer lifecycle as well as organizational issues for the project to be successful.

982.523 첨단기술시장 분석 2-30-0

High-Technology Market Analysis

오늘날과 같이 기술간, 제품간 융합이 활발히 이루어지고, 소비자들의 신제품에 대한 수요가 다양해지는 환경에서, 신기술 혹은 신제품의 성패는 기술적인 요인에 의해서 결정되어 진다기보다는 시장에서의 성공에 좌우된다고 할 수 있다. 따라서, 신기술 및 신제품에 대한 수요분석 및 예측은 기업전략은 물론 국가의 연구개발정책에 있어서도 그 중요성이 더욱더 커진다고 할 수 있다. 본 과목은 이와 같은 신 기술경제 패러다임(New Techno-Economics Paradigm) 하에서 빠른 기술혁신과 불확실한 시장으로 정의될 수 있는 신기술 및 신제품의 수요를 분석하는데 필요한 기초적인 지식을 교육한다. 과목내용은 크게 2가지로 나누어지는데, 첫번째는 신기술의 개별속성에 대한 소비자의 선호구조를 분석하는데 필요한 다양한 이산선택모형(discrete choice model)과 이를 추정하는데 필요한 여러 가지 시뮬레이션 기법 및 베이지안적 접근에 의한 추정법이 포함되고, 두번째는 위험함수(hazard function)의 정의에 기반 한 광범위한 형태의 확산모형(diffusion model)을 이용한 수요예측 모형이 포함된다.

In recent environments that technologies and products are converged very actively and that demand for new products are getting more and more diverse, success of new technologies and new products tends to depend on performance in the market rather than that in research and development. Therefore, demand-side analysis and forecasting of demand for new technologies and products are becoming more and more important not only to business strategies but also to national R&D policies. This course will give basic but essential knowledge required to analyze demands of new technologies and products whose market can be described as rapid technology innovation and uncertain market in new techno-economics paradigm. Coverage of the course is separated into two parts. First part includes various discrete choice models for analyzing the structure of consumer preferences for individual attributes of new technologies, and various simulation techniques and Bayesian approach to estimate them. Second part includes demand forecasting.

982.524 첨단기술수요예측 2-30-0

Demand Forecasting for High-Technology

오늘날과 같이 기술간·제품간 융합이 활발히 이루어지고, 소비자들의 신제품에 대한 수요가 다변화되는 환경에서, 신기술 혹은 신제품의 성패는 다른 기술이나 제품들에 대한 기술적 우위도 중요하지만, 실제 시장에서 소비자들이 신기술 혹은 신제품을 어떻게 받아들이는지에 더 크게 좌우된다. 따라서, 신기술 및 신제품이 시장에서 소비자들에게 어떻게 받아들여지는지를 예측하는 '첨단기술 수요 예측'은 기업전략은 물론 국가의 연구 개발정책에 있어서도 그 중요성이 더욱더 커진다고 할 수 있다. 본 과목은 이와 같은 신기술경제 패러다임(New Techno-Economics Paradigm) 하에서 빠른 기술혁신과 불확실한 시장으로 경의될 수 있는 신기술 및 신제품의 수요를 예측하는데 필요한 이론을 교육한다.

In recent environments that technologies and products are converged very actively and that demand for new products are getting more and more diverse, success of new technologies and new products tends to depend on how consumers adopt them in the real market rather than their technological superiorities. Therefore, 'Demand forecasting for High- technology', which predicts how consumers demand new technologies and products is becoming more and more important not only to business strategies but also to national R&D policies. This course will give essential knowledge required to forecast demands of new technologies and products whose market can be described as rapid technology innovation and uncertain market in new techno-economics paradigm.

982.525 미래기술탐색 및 예측 2-30-0

Future Technology Exploitation and Forecasting

기술패러다임을 응용한 기술발전 Tree를 구축, 이를 바탕으로 이전에 도태된 기술의 미래기술과 접속가능성, 기술의 Lock in 과정에서 나타난 관련기술과 User의 역할 등을 살핀다. 한편 현재의 기술발전 추이를 Time-Series로 예측해 보며, 서로 경쟁하는 두 기술이 우세기술로 수렴하는 과정의 특성을 추출한다. 또한 이전에 이루어 졌던 신기술과 구기술과의 대체과정을 정형화한 함수로 도시해본다.

This course addresses the construction of a technology development tree based on a certain technology paradigm. It deals with the problem of linking old and new technologies and also forecasts technological developments.

982.526 신기술 마케팅 2-30-0

Emerging Technologies Marketing

공학일반과 산업별 기술혁신유형에 대한 이해를 바탕으로 현대기술의 급속한 발전과정에서 경제적, 산업적, 사회적으로 잠재적 발전가능성과 파급효과가 큰 신기술의 개발 및 활용현황과 전망을 분석하고 이러한 신기술의 의의와 대응방안에 대해 논의한다.

This course provides seminars on emerging trends of next-generation technology.

982.527 정보시스템 관리 및 전략적 설계 2-30-0

Management of Information Systems and Strategic Design

본 과목은 정보시스템의 성공적인 개발과 확산에 관련된 이론들을 다룬다. 이를 위해 기술적 동향과 제약점, 표준화, 관련된 산업 이슈들을 포함한다. 이를 통해 정보시스템이 어떻게 진화하였고 주요 정보기술이 현재 어떻게 활용되는지에 대한 심층적인 이해를 도모하고자 한다. 본 과목은 정보시스템의 최신 이슈와 기술에 대한 주제들에 대해서 논의를 할 것이다. 또한, 학생들은 정보시스템 관련 최신 이론들을 배우고, 생산성과 통신 분야의 추세와 산업의 성장에 대해서도 살펴볼 것이다. 이와 더불어 기술의 도입부터 사용 및 관리에 이르기까지의 정보 기술에 대한 윤리적, 법적 이슈들도 다룰 것이다.

The course will enumerate and discuss theories relevant to the successful deployment and diffusion of information systems. Topics will cover technological trends and limits, standardizations, and relevant industrial and organizational issues. The objectives are to develop an advanced understanding of information systems, to understand how they have evolved, and to learn about important keys information technologies used by organizations today. This course is designed to explore the current issues in information systems and technologies. The course will examine latest topics in information systems, the growth of the industry and trends in productivity and communications. Additionally, the legal and ethical issues of obtaining, using and managing information technology will be addressed.

982.528 E-Business 정보기술 2-30-0

E-Business Information Technology

이 과목은 e-비즈니스 응용의 종류를 소개하고 그 현안과 기반 기술을 제공하는 것을 목적으로 한다. CRM, ERP, 전자상거래, 데이터 웨어하우스와 OLAP, EAI, SCM을 포함한 기업정보시스템의 비즈니스적 관점에서의 가치를 이해시키며, 기반 기술인 XML, 데이터 마이닝, 웹 서비스, 보안 및 지불결제 기술 및 정보시스템 아키텍처에 대해 공부한다. 본 과목을 수강하기 위해서는 운영체제, 데이터베이스, 컴퓨터 네트워크에 대한 지식을 갖추어야 한다.

This course gives the students the foundation to understand the issues and underlying technologies of e-business applications. The student will learn to appreciate the business values of enterprise information systems including customer relationship management (CRM), e-commerce, data warehouse & OLAP, enterprise application integration (EAI), and supply chain management (SCM). Fundamental e-business technologies include XML, data mining, web services, security & payment, information system architectures. General understanding of operating systems, database, and computer networks required.

982.529 통신산업경영론 2-30-0

Telecommunication Industry Management

본 강의에서는 정보화 사회의 근간이 되는 정보통신산업에 대한 심화된 이해를 목표로 하며, 이를 위해 정보통신에 관련한 기본적인 기술적 배경지식들을 소개하고 이에 기반해서 정보 및 통신 산업의 특징들을 살펴본다. 강의에서 다루어지는 주제는 정보통신에 대한 기술적 이해, 정보 및 통신 산업의 역사와

기술혁신의 특징, 예상 발전방향, 컴퓨터 및 통신기술 개발전략과 대외경쟁력 분석 등이 있다.

This course discusses advanced theories about the information and communication industries. It covers technological backgrounds and characteristics of the industries. The course also deals with the development strategies of information and communication technologies and the analysis of industrial competitiveness.

982.530 정보통신융합경영 2-30-0

Information Technology Convergence
Management

이 과목은 통신 기술 정책연구 과정 학생의 필수과목으로, 통신 기술 및 정책 개론을 비롯하여 최근 개발 발전되고 있는 통신 융합 기술 및 관련정책에 대하여 다룬다. 이 과목은 통신에 있어서의 넓은 학제간 주제들을 다룸으로, 음성, 데이터 및 비디오간 융합과 그 학제간 문제에 대한 이해를 넓히는 것을 최종 목표로 하고 있다. 또한 수업과정에서 최근 통신 분야에서의 산업사례를 구체적으로 제시함으로써 학생들의 이해를 돕는다.

This course deals with telecommunication convergence technologies and related policies. It covers issues regarding convergence among voice, data, and video technologies. The course also provides relevant case studies in the telecommunication industries.