

**소비자아동학부 전공탐색 (Pre-Major Courses)**

**357.108 소비자학개론 3-3-0**  
Introduction to Consumer Studies

소비자의 영역 중 소비자와 시장의 상호작용에서 발생하는 소비자문제를 다루는 소비자문제 관련영역의 기초이론으로서 소비자의 의사결정, 시장과 소비자의 관계, 소비자문제, 소비자보호 등을 개괄적으로 학습한다.

This introductory course acquaints students with the basic economic models of household behavior. We will examine the interaction between consumer and market forces with an emphasis on consumer protection.

**357.109 인간발달과 가족 3-3-0**  
Human Development and the Family

인간발달과 가족학의 학문적 접근법을 소개하고, 각 영역의 세부적인 주제들을 개략적인 수준에서 다룸으로써 전공에 대한 탐색학습을 실시하고 이후 전공선택과 학습에 기초정보를 제공한다.

This is an introductory course which covers basic concepts, topics, and perspectives in Human Development and Family Studies. Students are expected to learn theoretical foundations and recent research trends in Human Development and Family Studies.

**소비자학전공(Consumer Studies Major)**

**350.104A 생활자원경영 3-3-0**  
Family Resource Management

개인과 가족이 목표를 달성하기 위해 인적, 물질자원을 합목적적으로 사용하고 창출하는 자원경영행동에 대해 학습한다. 가정경영이론인 체계적 접근법을 토대로 하여 투입-변환과정-산출-피드백의 과정으로 생활자원경영을 분석한다. 구체적으로 생활자원의 개념을 포괄적으로 이해하고 자원별로 그 특성을 이해하며, 생활영역별 자원경영의 실태 및 문제점에 대해 분석한다. 또한 가족유형에 따른 자원경영의 실태와 문제점에 대해서도 학습한다.

A study of family resources as the means of household management. The course analyzes family resource management based on systems theory. The course investigates the characteristics and types of resources such as money, time, energy, and environmental resources, and analyzes the problems associated with distribution and use of resources in the context of quality of life.

**357.201A 가계경제와 가계생산 3-3-0**  
Family Economics

소비자학의 영역 중 가계에 초점을 두는 가계경제관련 영역의 기초이론으로서 가정경영학의 의의, 영역 및 연구방법을 이해하며, 가계와 국민경제, 한국의 경제문제와 가계, 가계의 경제구조 및 가계운영이론을 고찰함으로써 가계의 경제적 복지에 관하여 수확한다.

This course is an introduction to the family as a unit of production and consumption. Students will examine changes in economic requirements during the family life cycle. Another area of study includes contemporary economic

problems that affect the family economic welfare.

**357.204 소비자행태론 3-3-0**  
Consumer Behavior

소비자보호와 소비자교육을 위한 기초로서 소비자행동을 연구한다. 소비자 구매의사결정과 정보처리과정을 사회심리적 모델을 중심으로 분석하고 이에 영향을 미치는 심리적, 사회적, 문화적 요인들을 검토한다.

This course researches consumer behavior as a foundation for consumer protection and education.

**357.216A 소비자주의론 3-3-0**  
Consumerism

학문적 연구와 실천적 관점에서 수행되는 모든 소비자운동을 포괄하며 현대적인 소비자운동인 소비자주의의 개념과 본질, 기원과 역사적 전개과정을 다룬다.

This course deals with the nature of consumerism, and the history and structure of the consumer movement. Students will discuss the role of consumer activities, and compare consumer movements among various countries. This discussion will lead to envisioning the future of global consumerism.

**357.217 소비자정책론 3-3-0**  
Economics of Consumer Policy

소비자정보부족과 시장실패에 따른 소비자문제의 해결을 위한 정부의 직·간접적인 소비자보호정책들의 이론적 토대를 학습함으로써 우리나라 소비자행정의 현실을 분석하고 정부의 시장개입을 평가할 수 있도록 한다.

The course acquaints students with the basic approaches to consumer policy. They will perform economic analyses of specific consumer policy issues. Three specific areas of policy intervention are addressed: markets characterized by imperfect information, anti-trust and regulation of "natural" monopolies, and the political-economy of consumer protection. Policy discussions are reinforced through the use of specific real-world examples.

**357.301 소비문화론 3-3-0**  
Culture and Consumption

본 과목에서는 소비문화의 의미에 대해 살펴보고, 자본주의 사회에서 현대소비문화가 어떻게 형성되고 변화되는지에 관해 분석해보며 현대소비문화의 특징 등에 관해 역사적으로 고찰해 본다. 또한 소비문화의 폭넓은 이해를 위해서 여러 국가 간의 소비문화의 실재를 비교 분석한다. 나아가서는 한국소비문화를 이해하며 문제점을 분석해 봄으로써 한국 소비문화의 방향을 모색해 본다.

Through this course, we will study the cultural significance of consumption. Students will examine the interaction between product consumption and popular culture by identifying various meanings of consumption culture in modern capitalist society under historical perspective and digging up dynamic characters of modern consumption culture. Using comparative method, we'll make our understanding about consumption culture of other countries far and wide. And then, students will al-

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시함. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 week make one semester.)

so get through Korean culture of consumption and discuss its problems and desirable future models.

**357.304 생활시간과 여가관리 3-3-0**

**Time and Leisure**

생활시간이란 누구에게나 똑같이 주어지는 자원이지만 어떻게 사용하느냐에 따라 생활내용이 달라지며 생활의 질이 달라진다. 이에 본 과목에서는 '생활을 영위하는 중심적인 자원'으로서의 시간을 이해하고, 이와 관련된 이론 및 연구들을 체계적으로 정리함으로써 생활시간연구의 적용과 방향을 모색하고자 한다. 또한 생활을 구성하고 있는 여가활동에 대해 살펴본다.

This class includes discussion and research review about the time theories and researches. The course examines time management concepts and applications and investigates changes in time allocations made by family members to household work, market work, and leisure. The course pursues to enhance the expert ability as well as the individual ability of time management.

**357.305 소비자조사이론 및 실습 3-2-2**

**Theories & Practice of Consumer Research**

소비자와 환경과의 상호작용을 중심으로 한 소비자의 형태 및 소비자시장을 중심으로 하여 조사이론과 실제를 겸한다. 현장조사를 통한 자료의 수집 및 분석과 해석방법을 체득하며 소집단별로 논문을 완성하고 토의·평가한다.

In this class, basic research design methods employees in the study of consumers are examined. Students will participate in a consumer pilot research project, practice collecting data, and interpret and report research results.

**357.306 소비자포트폴리오 3-2-2**

**Consumer Portfolio**

가계의 경제적 의사결정에 영향을 주는 경제적 환경과 각 종 제도의 변화 속도가 매우 빠른 현 시점에서 재무관리의 지식은 더욱 절실히 요구된다. 본 과목에서는 가계의 경제적 자원의 극대화에 기여할 수 있는 실질적인 지식기반을 다루게 된다.

The objective of this course is to study financial planning principles and practices taught through a case study approach. Students are encouraged to analyze and evaluate financial decisions made by consumers at various points in the life cycle and apply counseling skills to aid consumers facing financial decisions, especially, investment and risk management.

**357.307 소비자재무설계 3-3-0**

**Consumer Financial Planning**

가족생활주기에 따라 가계의 화폐자원을 효율적으로 관리하는 전략을 소유재산의 보호, 소득의 최적관리 및 소득의 증대 등 세 가지 측면에서 다루고, 각 원리와 실제 시장의 선택 안을 비교하여 학습한다.

This course covers an introduction to financial goal setting and financial planning process in various life-cycle stages and financial status. Topics include budgeting, credit, saving, investing, personal taxation, insurance, retirement and estate planning.

**357.325 소비자교육 3-3-0**

**Consumer Education**

소비자의 특성과 위치, 소비자유형의 분류와 소비자역할을 고찰하고 소비자주의의 전개과정을 배경으로 하여 소비자교육의 형태를 가정교육, 학교교육, 사회교육차원에서 분석, 연구한다.

Topics included in this class are; concepts and the evolution of consumer education, consumer problems of special groups (children, adolescent, and the elderly), consumer socialization, consumer competency, and development of consumer education programs.

**357.326 고급소비자분석론 3-3-0**

**Advanced Methodologies in Consumer Studies**

통계학적 기초의 원리 및 실제를 다룸으로써 주로 사회과학에서 쓰이는 연구방법 중 사회조사에 의해 얻어진 수량적 자료를 분석하는데 필요한 기본지식을 학습한다.

Students will learn the logics and methods of basic statistics. They will practice reading and evaluating social science researches. Written assignment and in-class exercise will be given. The basic statistical techniques to analyze data, test hypothesis and interpret findings will be covered.

**357.328 소비자유통론 3-3-0**

**Consumer Retailing**

세계화, 정보화사회로 일컬어지는 현대사회에서 급변하는 시장의 환경에서 생산자와 소비자 사이의 분리를 메워주는 유통 환경 역시 급변하고 있다. <소비자유통론>에서는 소비자의 활발한 시장참여와 기업의 소비자 지향적 경영활동이 요구되는 현대사회에서 유통의 의미와 과정을 소비자학적인 시각에서 고찰하고, 유통과정에서 발생할 수 있는 소비자문제와 대처방안에 대해서 논의하는 것을 목적으로 한다. 또한, 친소비자적인 유통 사례를 살펴보고, 소비자와 기업이 상생을 추구할 수 있는 유통의 발전방향에 대해서도 논의한다.

Distribution is an important function that connects the gap that exists between producers and consumers. With globalization and IT development, the market environment is rapidly changing. The distribution channels and distribution environment are also rapidly changing as active consumer involvement in the value creation process is increasing from consumer perspective, and consumer oriented marketing is required from the marketing perspective. The purpose of Consumer Distribution is to provide a systematic overview of the meaning of distribution, the steps of distribution processes, and distribution related consumer choices and decision making processes. Consumer problems that could arise during the distribution process and their potential remedies will be discussed, and pro-consumer distribution and retail management cases will be studied to provide insight about the future direction of distribution practice that is beneficial for both consumers and producers.

**357.402 소비자정보론 3-3-0**

Consumer Information

구매에서 소비자정보의 역할이 보다 더 강조되고 있다. 소비자들의 정보 사용 행동을 분석하고, 광고매체 등 정보제공환경을 파악함으로써 바람직한 정보정책의 틀을 모색한다.

This class aims at analyzing consumer's information behavior. Investigation of desirable information policy through searching advertisements as information giving environment is covered.

**357.404 소비자시장환경분석론 3-3-0**

Analysis of Market Environment

거시적으로는 시장구조와 유통경로를 분석하고 미시적으로는 개별기업의 가격관리, 유통, 광고, 판매촉진 등 마케팅 전략을 이해함으로써 소비자들에게 상품이 제공되기까지의 각 단계를 살펴보고 이를 통해 소비자복지 향상을 위한 시장환경 개선방안을 모색한다.

Microeconomics and marketing theories regarding the industry and profit maximizing firms are applied to analyze and understand the market. This course emphasizes on advanced topics relevant to analysis of the current market mechanism.

**357.405A 생활진단과 설계 3-3-0**

Family Life Evaluation and Planning

오늘날 복지사회와 고령화 사회를 지향함에 있어서 생활설계의 중요성을 이해하고 가정생활의 제 측면에서 생활설계를 적용할 수 있도록 한다. 우선 가정생활의 제 측면에서 생활을 진단함으로써 생활설계의 기초를 이해하고, 구체적으로 가정자원별 생활설계, 가족유형별 생활설계에 대해 살펴본다. 즉 경제생활과 생활시간, 가사노동에 대한 생활설계와 가족생활주기별 생활설계, 맞벌이가족, 노인가족 등에 대한 생활설계를 수립해 봄으로써 다양한 자원과 가족에 적용해보도록 한다.

Family life planning substantiates the life span of individual and family for better living. The course diagnoses the family life from diverse viewpoints and establishes appropriate long/short-range life planning according to the stage of family life cycle and income types.

**357.416A 소비자학연구 3-2-2**

Researches in Consumer Studies

소비자학 전반에 관련되는 문헌조사를 하여 학문연구의 이론적 바탕을 체득하고, 사회에 진출한 소비자학 전공자들의 경험담을 통해 실질적인 적용에 대해서 이해한다. 논문의 평가, 연구문제의 설정 및 연구방안을 설계할 수 있는 능력을 향상시킨다.

This course covers a concise review of the key aspects of consumer studies and family resource management. The course will focus on synthesizing the conclusion drawn from different fields of study.

**357.417 소비자상담론 3-3-0**

Theories of Consumer Counseling

소비자 불만의 발생, 분석, 처방, 관리와 보호에 대해 조사하고, 상담 원칙과 기술을 이용하여 소비자 불만을 해결하는 방법을 결정하는 등, 소비자 상담에 대해 학문적인 접근을 시도한다.

다.

The objective of this class is to investigate occurrence, diagnosis, treatment, and prevention of consumer complaints. Students are expected to use counseling principles and skills in decisions of solving consumer complaints.

**357.418 소비자보호관련법 3-3-0**

The Laws on Consumer Protection

본 과목은 소비자 보호와 관련된 다양한 법을 다룬다. 공정거래와 담합금지, 소비자 안전, 신용, 정보와 관련된 법, 가격결정과 소비참여와 관련된 이슈들을 다루고, 아직 한국에 도입되지 않은 법에 대한 이슈들을 다룬다.

The class deals with consumer protection laws. Students are encouraged to analyze the legal issues of (1) Fair trade and anti-trust, (2) Laws on consumer safety, credit, and information, (3) price determination and consumer participation, (4) legal procedure of consumer right realization, and (5) the issues not applied in Korea.

**357.419 소비자인턴십 3-0-6**

Consumer Internship

소비자 인턴십은 경험학습을 통해 소비자학 전공 과목과정에서 습득한 지식과 이론을 현장에 적용해 보는 기회를 제공하는 것과 학생에서 전문인으로서의 전이(transition)과정을 체계적으로 지도하는 것을 목표로 한다. 현장에서의 경험학습과정에서 시장 환경을 관찰하고, 조직에 대한 이해를 높이고, 소비자 전문인으로서의 스스로의 자질을 평가하는 것을 통해 소비자 리더가 되기 위한 준비를 할 수 있는 기회를 제공한다.

Consumer Internship is intended to provide an opportunity to put the concepts and theories obtained in Consumer Studies courses into practice through experiential learning at professional work environment. It is also intended to systematically guide a student through the process of transition to a consumer professional. The course will prepare students as future consumer leaders by enabling them to observe the market environment, to enrich their understanding of organizational culture and functions, and to evaluate their own quality as a consumer professional.

**357.427 소비자트렌드분석 3-2-2**

Consumer Trend Analysis

이 과목은 시장조사의 가장 중요한 수단으로 학생들로 하여금 소비자의 소비트렌드를 예측하고 분석할 수 있는 능력을 개발할 수 있게 하는 과목이다. 소비트렌드 분석에 필요한 다양한 양적 질적 방법들을 학습하고 실제로 소비트렌드를 분석하게 될 것이다. 이 과정에서 소비트렌드 읽기의 기본자세와 정보수집 기술을 습득하게 된다.

Consumer Trend Analysis is the most advanced curriculum in the area of market research. In this class, students will learn quantitative and qualitative analysis techniques to predict consumer trend in the market. How to understand consumer's consumption trend and how to collect the information of consumption trend will be discussed as well.

357.428 은퇴설계와 재무상담 3-2-2

## Retirement Planning and Financial Counseling

이 과목은 가계 및 개별 소비자의 은퇴 준비를 위해 재무상태를 진단하고 재무문제를 파악하여 그 해결책을 모색함으로써 개인과 가계의 재정적 복지를 증진시키기 위한 과목이다. 은퇴설계의 필요성을 이해하고 은퇴설계의 각 과정에서 필요한 자료를 수집하고 필요자금을 산정할 수 있는 방법을 학습하게 된다. 다양한 사례분석을 통해 학습내용의 적용능력을 키울 수 있게 하며 이 과정에서 필요한 효율적 재무상담기법 및 전략 등을 습득하게 된다.

Retirement Planning & Financial Counseling is developed to examine current financial status and to identify financial problems for getting solutions of successful retirement and financial welfare. In this class, students will study following subjects; why financial planning is important, what is the retirement planning prepress, how the retirement planning works, etc. Practical cases will be discussed with efficient communication skills and counseling techniques.

**공통과목(Extrdepartmental Courses)**

350.101\* 생활과학의 이해 3-3-0

Introduction to Human Ecology

생활과학대학의 신입생을 대상으로 개설되는 본 과목은 생활 과학에 대한 학문적 특성을 소개하고, 각 영역에 대한 이해를 높여 전공선택에 도움을 주는 것을 목적으로 한다. 일상적인 생활환경에서 생활과학의 쓰임과 역할, 생활환경 문화의 다양한 측면, 생활환경과 산업 사이의 관계에 대한 주제가 소개된다.

This course will introduce freshmen of the College of Human Ecology to the academic natures of human ecology. Topics include the usage and role of human ecology in the living environment, different aspects of living environment culture, and the relationship between human ecology and industry.

350.108 건강가정론 3-3-0

Introduction to Healthy Families

<건강가정론>이란 가정학의 실천성을 담보하기 위해 실천현장에서 전문인력-건강가정사이 이해하고 학습해야 할 기본적인 내용을 담고 있는 과목이다. 건강가정론에서는 실천현장에서 가정생활의 질적 향상을 위해 전문인력이 지향해야 할 이념 및 철학, 이를 뒷받침하는 다양한 이론적 접근들, 가정의 건강성 증진을 위한 정책과 전달체계의 구성, 구체적 서비스로서의 건강가정사업 및 프로그램의 유형과 구성방법, 전문인력의 자질과 역할을 그 주요내용으로 한다.

Introduction to Healthy Families is a course that prepares the professionals for their real world practice and assures the practicality of home economics. The course discusses the mission and philosophy of healthy families practitioners improving the quality of family life, reviews various theoretical foundations, and discusses the construction of the policy and delivery system. Types and methods of the healthy families program as a specified service and the desired quality as well as the roles of professionals are also presented.

350.304 식품영양학교육론 3-3-0

Teaching of Food and Nutrition

중등학교 교직과정을 준비하는 학생을 대상으로 식품영양학의 체계적인 이해와 교육을 위해 기초영양학과 응용영양학을 바탕으로 영양소들이 인체의 신진대사에 미치는 영향, 식습관 영향, 단체급식, 기타 영양교육의 개발 및 평가를 다루는 영양학과, 식량 자원의 합리적 이용을 위해 각종 동식물성 식품원료의 저장, 가공, 조리 중에 일어나는 성분의 변화가 식품의 영양가, 향미, 물성 등에 미치는 영향에 대해 연구하는 식품과학에 관련된 기초 이론 및 응용 분야들을 포괄적으로 다루며 강의를 통해 습득한 내용을 가정과 지역사회는 물론 국민의 체위와 건강 향상에 응용할 수 있도록 식품영양학의 다양한 분야를 접할 수 있는 기회를 제공한다.

The goal of this course is to enhance the ability of future home economics teachers for creative and systematic education through an understanding of food and nutrition.

350.305 의류학교육론 3-3-0

Teaching of Clothing and Textiles

가정과목에서 기본적인 내용요소인 의류학이 가정과목에서 제공할 수 있는 교육적 경험에 대한 인식을 형성하고, 의류학의 이해를 통해 의류학 영역에서 다양한 차원의 교육자원을 조직하여 가정과목의 의복영역을 창의적으로 지도할 수 있는 가정과 교사의 자질향상을 목표로 한다.

The goal of this course is to enhance the ability of future home economics teachers for creative and systematic education through an understanding of clothing and textiles.

350.306A 주거생활교육론 3-3-0

Teaching of Housing

이 과목은 가정과 교사양성을 위한 주거생활 분야의 교육훈련을 목적으로 한다. 먼저 합리적이고 쾌적하며 안정된 주거생활의 의미를 규명하기 위하여 먼저 전통적인 한국의 주거생활문화를 고찰하고 현대 도시환경 속에서의 주거생활의 특징을 파악하며 주거에 대한 역사적, 심리적, 물리적, 사회학적, 경제학적 관점을 학습한다. 그리고 현대사회에서 바람직한 주거생활문화란 무엇인지도 탐구하게 될 것이다. 나아가 이를 효과적으로 교육하기 위한 구체적인 방안 및 다양한 교육모형을 모색하고 직접 주거생활교육모형 및 교안을 구성해본다.

This course is for students in the Division of Clothing and Textiles and the Division of Food and Nutrition who plan to obtain the home economics teaching license. Students will investigate critical properties of traditional housing culture and important attributes of housing in modern urban environments from historical, psychological, physical, sociological, and economical viewpoints. Furthermore students will explore how to build desirable housing environment and how to promote quality of Korean housing culture. And various housing education models and eligible teaching methods will be searched. Students will also compose practical housing education models and teaching plan by themselves.

350.307 아동가족교육론 3-3-0

Theories of Child and Family Education

본 과목은 가정과 교사자격증을 취득하고자 하는 학생을 대상으로 개설되는 교직과목으로, 학부정규과정에서 소비자학, 가정관리학과 관련된 과목을 수강하지 않는 의류학, 식품영양학 전공 학생들에게 소비자학과 가정관리학에 대한 전반적인 내용을 다루고자 한다.

This course is for students in the Division of Clothing and Textiles and the Division of Food and Nutrition who plan to obtain the home economics teaching license.

350.308A 소비자자원관리교육론 3-3-0

Consumer Resource Management Education

본 과목은 가정과 교사자격증을 취득하고자 하는 학생을 대상으로 개설되는 교직과목으로, 학부정규과정에서 소비자학, 가정관리학과 관련된 과목을 수강하지 않는 의류학, 식품영양학 전공 학생들에게 소비자학과 가정관리학에 대한 전반적인 내용을 다루고자 한다.

In this course, students will study family resources as a means of household management. They will investigate the characteristics and types of resource such as money, time, energy, and environmental resources and

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시함. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 week make one semester.)

analyze problems associated with the distribution and use of resources in the context of the quality of life. The course is for students in the Division of Clothing and Textiles and the Division of Food and Nutrition who plan to obtain the home economics teaching license. The purpose of the course is to explore consumer studies and family resource management.

### 교직이수과목 (Teacher Training Courses)

350.301 가정과교육론 3-3-0

Teaching of Home Economics

가정과 교육의 이론적 기초와 실제를 학습하는 것을 목표로 하며, 이러한 학습을 통해서 가정과 교육의 특성과 의의, 과목내용 체계 및 학습지도 원리를 익히고, 이를 바탕으로 가정과 교육을 보다 활성화시키기 위한 방안을 모색한다.

Based on the theory and practice of teaching home economics, the meaning, principles, and curriculum of teaching will be learned in this course.

350.302 가정과교재연구 및 지도법 3-3-0

Materials and Methods in Home Economics Education

제 외국의 가정과 교재 개발 및 지도법, 우리나라의 중등학교 가정과 수업 실천사례의 비판적 분석·검토를 통해, 자주적이고 창의적인 교재 및 지도법을 개발하고자 한다.

This course is for students in the Divisions of Clothing and Textiles and the Division of Food and Nutrition who plan to obtain the home economics teaching license. The purpose of the course is to learn to develop and apply practical materials to home economics education.

350.309 가정과논술지도법 2-2-0

Logical Thinking and Writing in Home Economics Education

가정과 영역에 필요한 논리적인 사고와 글씨기 능력을 개발하기 위해 필요한 이론을 학습하며, 이를 토대로 학생들의 창의성 발달을 도모할 수 있는 방안을 도출해보고자 한다.

This course is developed to educate how to teach logical thinking and writing in the field of home economics education. The theories and practical technics enhancing creativity through logical thinking and writing will be introduced.