

**211.202A** 저널리즘의 이해 3-3-0

Understanding Journalism

본 강좌는 매스 미디어 가운데 오랜 역사를 가진 신문매체의 특성 및 본질과 기능, 발달과정, 신문의 역할과 사명, 그리고 사회적 책임과 윤리 등의 기본 개념을 살펴봄으로써 저널리즘의 기본적인 지식을 광범위하고 체계적으로 이해하고, 나아가 신문이 우리사회에 갖는 정치·경제·사회·문화적 함의를 이해하는 데 그 목적이 있다.

The course examines the historical development and characteristics of newspaper journalism. Also reviews the basics of newspaper journalism including newspaper's social function, freedom and responsibility, ethical issues and so on. Furthermore, it aims to help students understand the political and social implications of newspapers in contemporary Korean society.

**211.208A** 영상/문화분석 3-3-0

Image/Culture Analysis

본 강좌는 21세기의 새로운 영상문화 환경 속에서 대중문화의 중심이라 할 수 있는 다양한 영상문화에 대한 비판적인 이해를 제공하는데 목적이 있다. 구체적으로 현대 사회에서 영상 미디어의 형식, 내용, 의미, 그리고 효과에 관한 주요 이론들을 이해하고 방법론을 숙지함으로써 개별적인 영상 텍스트에 대한 분석 능력을 함양토록 한다.

The course seeks to develop student's ability of critical analysis about visual culture in the 21th century. Specifically it aims to provide an advanced forum for critical analysis of key theoretical and methodological ideas about the form, content, meaning and effects of visual media in society. Students will have the opportunity to pursue specific interests related to the central themes.

**211.214** 한국언론사 3-3-0

History of Communication in Korea

이 강좌는 한국 언론의 역사를 공부함으로써 오늘의 우리 언론의 현실을 올바로 이해하려는 목적을 지닌다. 특히 이 강좌는 각 시대의 언론을 당대의 정치, 경제, 사회, 문화적 상황 가운데 놓고 분석해야만 그것을 제대로 이해할 수 있다는 가정에 바탕하고 있다.

강좌의 내용으로 근대언론사로서 최초의 신문이 만들어졌던 개항시기부터 최초의 일간신문인 독립신문을 살펴보고, 일제시대의 언론 현실과 해방 전후의 언론, 마지막으로 한국현대언론사로서 한국전쟁 이후 우리 신문과 방송의 발전과정을 살펴본다.

This course explores the history of Korean journalism. It is essential to analyze historical processes of journalism and mass communications in political, economic, social, and cultural contexts. The course look into how the modern journalism and mass communication develop and make impact upon the social changes and everyday lives.

**211.219A** 언론사상사 3-3-0

History of Communication Thought

본 과목은 동서양의 언론사상과 철학을 심층적으로 탐색하여

현대 언론의 사상적 뿌리를 이해함으로써 현대 저널리즘의 본질을 더 잘 이해하는 데 그 목적이 있다. 오늘날 자유민주주의적 자본주의사회의 언론은 특히 서양의 언론철학에 바탕을 두고 있으므로 서양 언론사상의 발전과정을 역사적 맥락에서 체계적으로 검토하고, 이를 통해 현대 언론의 철학적 뿌리를 이해한다. 또 현재의 한국 언론은 한국 고유의 역사적 사상적 토양 위에 발전된 것이므로 우리나라 언론의 철학적 뿌리를 이해하기 위해 19세기 말 이후의 한국 언론사상의 발전과정을 체계적으로 검토한다.

The course reviews the history of journalism thought both in the West and in Korea in order to understand the philosophical root of contemporary journalism. If we want to understand contemporary journalism that has been in debt heavily to the Western journalism thought, it is necessary to review the history of Western philosophy since the 17th century. Similarly, for a better understanding of contemporary Korean journalism which has been developed in the historical context of Korean society, the course reviews the history of Korean journalism thought that can be traced back to the late 19th century.

**211.225** 설득커뮤니케이션 3-3-0

Persuasive Communication

설득 커뮤니케이션의 사회적 및 개인적 기능과 효과 등과 그에 관한 지금까지의 여러 이론들과 연구 결과 및 연구방법 등을 학습한다. 또한 태도, 행위, 개인차 요인, 메시지 요인, 상황 등 설득관련 주요 연구 대상에 대한 향후 연구 과제를 탐색하고 기존 연구의 방법론적 문제점과 개선 방향에 대해서 논의한다.

This course presents an overview of social and individual processes of persuasion in various contexts. Students will learn the developments in theories and methodologies of persuasion studies and the implications for practical applications. Theoretical issues concerning attitudes, behavior, individual differences, message factors and contexts are examined. Methodological considerations about measurement, experimentation, message construction, modeling, and analysis are also discussed.

**211.226** 방송과 현대사회 3-3-0

Broadcasting & Contemporary Society

현대사회에 있어 매스방송매체의 역할은 매우 커졌고, 그 영향도 커졌다. 이 과목에서는 방송매체의 특성, 발달과정, 기술적, 경제적 운영체계 그리고 방송의 내적 외적 통제 요인에 대해 학생들과 논의할 것이다. 특히 방송 규제의 이면에서 정부와 방송산업 간의 상호 영향관계와 그 결과 나타난 규제체계가 실제적으로 개인이나 사회 전체에 미치는 영향에 대해서도 알아볼 것이다.

Recently broadcasting industries have increased their influence on the societal system as they become a leading mass media entity. This course attempts to understand the nature of the broadcasting media, the mechanics of operation, history, economics, programming, and internal and external control of the media. Also, it is designed to help you understand the decision-making processes behind government regulation and the broadcasting media industry and what effects those decisions might have on individuals and collective society.

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시함. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 week make one semester.)

211.227A 커뮤니케이션 · 문명 · 사회변동 3-3-0

Communication, Civilization, and Social Change

본 강좌는 사회체계의 구성과 변동의 원리를 커뮤니케이션 체계와의 관련 속에서 접근, 해명하는 고전적 논의들을 살펴본다. 그럼으로써 사회의 성립과 변동의 질서를 이해하는 기초이론으로서의 커뮤니케이션 이론의 이해를 도모한다. 이를 위하여 커뮤니케이션 체제와 정치·경제·문화·국제 영역 간의 관계를 역사적, 문명론적 관점에서 다루는 고전들을 살펴본다. 또한 커뮤니케이션이 사회운동과 민주주의적 정치변동의 과정에 개입하고 기여할 수 있는 조건들과 그 방식들에 관하여 고찰한다.

This course focuses on classics, which connect social formation and change to communication system. Readings will include classics that refer to communication system as political, economic, cultural and international systems. Students will gain understanding of communication theory as a basic theory to visualize the social order and change. In this course students also consider the conditions and ways in which communication contributes to social movement and democratic political change.

211.228 커뮤니케이션학사 3-3-0

History of Communication Studies

본 과목의 목적은 언론정보학의 학문적 정체성에 대한 학생들의 이해를 돕기 위해 커뮤니케이션학문의 기원과 역사적 발달 과정을 소개하는데 있다. 미국을 비롯하여 세계적으로 커뮤니케이션 학문이 어떤 제도화 과정을 거쳐 독립적 학문으로 성장하여 왔는지를 학습하게 되는데, 특히 한국에서 언론정보학이 발전해 온 과정을 구체적으로 다루게 된다. 주로 다루는 내용은 커뮤니케이션 학문의 제도화 과정과 패러다임의 변화, 커뮤니케이션학문 선구자들의 생애와 학문 등이다.

This course is designed to introduce the origin and development of communication studies to help students understand the disciplinary identity of communication studies. Students will learn how communication studies has been institutionalized as an independent discipline in Korea and globally as well. Main topics include process of institutionalization of communication studies, change of research paradigms, biographies of founding fathers in communication studies, and so on.

211.229 스피치와 토론 3-3-0

Speech and Debate

본 과목은 인간커뮤니케이션에 대한 이론적 이해를 바탕으로 개인의 의사소통 능력을 개발하는 것을 목표로 한다. 인간커뮤니케이션의 기본 구성요소, 유형, 원리, 듣기, 자아, 관계발전, 갈등관리 등을 학습한다. 이를 토대로 수강생들은 원활한 커뮤니케이션 능력을 개발하기 위한 퍼블릭 스피치 및 토론 실습을 하고, 객관적 평가 과정을 통해 커뮤니케이션 능력을 함양시킨다.

This course pursues to develop the understanding about theory and concepts of human communication and communication capacities of individual students. Students will learn basic components of human communication, patterns, logic, listening, human relations etc. Based on this understanding, in order to develop human communicative capacity, students will practice public speeches and debates in class, and will be given peer reviews and

evaluations by an instructor.

211.301\* 커뮤니케이션이론 3-3-0

Communication Theories

본 강의는 언론정보학과 전공필수 과목 중 하나이다. 학생들은 주요 커뮤니케이션 이론에 관한 포괄적이면서도 심도 있는 이해를 목표로 삼는다. 강의내용은 경험주의적 이론전통을 중심으로 하되, 양적 연구와 질적 연구 전통을 비교하고 통합하고자 한다.

This class is one of the compulsory courses for students majoring in communication. Students aim at gaining a comprehensive and profound understanding of the major communication theories. The class tries to compare and integrate both the quantitative and the qualitative research traditions while the main focus is on the empirical side.

211.303 비판커뮤니케이션론 3-3-0

Critical Studies of Communication

이 과목의 목적은 현대사회 커뮤니케이션을 비판적으로 이해, 설명하는 이론과 개념들을 학습하고, 이를 한국사회의 맥락에서 새롭게 성찰하는 훈련을 하는데 있다. 강의는 교수의 주제 강의와 질의응답 그리고 인터넷 공간에서 주제토론으로 구성된다. 수강생들은 단순히 외국의 이론과 개념을 이해하기 보다는 한국사회의 매스커뮤니케이션 현상에 대한 비판적 이해를 높이기 위한 독서와 사고의 훈련을 받도록 한다.

In this course we study the theories and concepts to understand as well as explain the communication phenomena in contemporary society, especially within the context of Korean society. Course work will include lectures, question - and - answer time, and group e-discussions. Students will have chances to learn how to critically reflect critical theories in the context of concrete realities where they live in.

211.311 정치커뮤니케이션 3-3-0

Political Communication

이 강의의 목표는 현대 민주주의 정치에서 언론과 매체가 수행하는 역할과 여론형성 과정을 체계적으로 검토함으로써, 시민의 정치적 인식, 학습, 참여를 활성화하기 위한 민주주의의 행위적, 제도적 기초를 탐색하는 데 있다. 구체적으로 뉴스의 생산과 정치적 현실의 구성, 언론과 여론의 관계, 선거과정에서 미디어가 수행하는 역할, 한국의 민주화와 언론의 변화, 커뮤니케이션 테크놀로지의 발달에 따른 새로운 민주주의의 가능성 등을 이론적으로 설명하고, 실천적 함의를 도출한다.

In this course, students explore behavioral and institutional foundations of the process of democratization for enhancing citizen's political learning and participation by examining the role of political journalism and media in modern democratic societies. Students learn to critically examine the issues concerning news production and consumption, formation of public opinion, role of media in political campaign, democratization in Korea, and development of new media and their impacts on democratization.

211.312 영상커뮤니케이션 3-3-0

Visual Communication

1) 언어로서의 영상 :

영상의 언어체로서의 특성을 파악하고 영상 텍스트의 생산과 해독 방식을 이해함으로써 영상을 통한 커뮤니케이션은 어떻게 이루어지며, 문자언어의 경우와는 어떤 차이를 보이는지 알아본다. 아울러 영상 Hypertext의 언어적 특성도 검토한다.

2) 텍스트로서의 영상:

정화상, 정영상, 동영상, 디지털영상의 과정을 거치며 변화해 온 영상 문화의 흐름을 보면서 그들 간의 차이를 알아보고 "영상 텍스트"로서 각기 어떻게 다른 분석을 시도해야 할 것인가를 탐구, 연습해 본다.

3) 문화로서의 영상 :

영상의 디지털화, 정고속도로, 멀티미디어의 발달과 함께 현재 급속히 진행 중인 영상문화의 질적 변화가 내포하고 있는 사회적, 문화적 의미를 탐구한다.

4) 21세기의 영상언어·영상문화 :

정보화사회, Post-Modernity, Post-Culture 시대로 불리우는 21세기에서 영상문화의 위치를 조망해 본다.

The primary objective of the course is to provide students with perspectives to critically analyze various forms of visual communication. To do so, the class is organized around four major themes: 'image as language', 'image as text', 'image as culture', 'images in the digital era'. In the session on image as language, the class examines characteristics of visual communication and its difference from written language to understand the ways a visual text is produced and can be interpreted. In the session on 'image as text', the class discusses the development of visual culture from still images, moving images, and to digital images and explores analytic tools for different forms of visual texts. In 'image as culture' session, this course examines social and cultural implications of rapidly changing visual culture. Topics covered include 'digitalization of image,' 'information highway,' and 'multimedia.' In the session on 'images in the digital era', the class discusses what visual culture means in the 21st century.

211.313 대인커뮤니케이션 3-3-0

Interpersonal Communication

본 과목은 스피치 커뮤니케이션을 포함한 대인 커뮤니케이션 전반의 기초 이론을 점검하고 최근 연구경향을 소개하는 데 목적을 둔다. 보다 구체적으로는 커뮤니케이션 능력, 인간관계의 형성 발전 및 유지, 메시지 전략, 언어적 비언어적 커뮤니케이션, 문화 간 커뮤니케이션 등의 주제를 논의할 것이다. 이외에도 의사사회적 상호작용, 자기 노출, 기만, 유머 등 대인 커뮤니케이션과 관련된 다양한 토픽을 다룬다.

This course aims to introduce foundational theories and recent research trends in interpersonal communication. Topics include, but are not limited to: communicative competence, formation and maintenance of relationships, verbal and nonverbal communication, cross-cultural communication, self-disclosure, deception, humor, and the like.

211.315\* 커뮤니케이션연구방법 3-3-0

Introduction to Communication Research Methods

커뮤니케이션연구의 목적과 대상, 절차와 설계, 자료수집(측정과 표집 포함), 자료분석 방법 등에 관하여 고찰한 다음, 연구방법의 유형별로 도서관 서베이방법, 역사적 연구방법, 내용분석·연구방법, 조사·연구방법, 실험·연구방법에 대한 지식과 기능을 학습하여 실제로 연구에 응용하고 또한 스스로 연구할 수 있는 능력을 함양한다.

This course will equip students with the ability to conduct independent research. They will learn first 'a purpose and an object'. then 'procedure and design', and 'collecting data(including measurement, sampling).' continuing with, 'how to analyze data' of communication research. Students will also learn and apply different research methods such as that for library survey, historical survey, content and analysis, survey research, and experimentalism.

211.319 미디어테크놀로지의 역사 3-3-0

History of Media Technology

이 과목의 목적은 커뮤니케이션 테크놀로지와 사회변화의 관계를 역사적으로 탐구하는데 있다. 새로운 커뮤니케이션 테크놀로지가 가정, 교육, 국가, 시장 등 사회제도에 도입되면서 그 안에 활동하는 사람들 사이의 커뮤니케이션 양식이 어떻게 변화해 왔는지를 탐구한다. 많은 이론가들과 연구자들은 커뮤니케이션 테크놀로지에 대한 낙관론과 비관론을 제시해 왔다. 낙관론과 비관론의 이분법을 넘어서서 커뮤니케이션 테크놀로지가 노동과 놀이, 나와 이웃과 사회에 대한 우리의 인식에 어떠한 영향을 미쳤는가를 역사적으로 탐구하고자 한다. 따라서 이 강의에서 핵심적으로 다루어지는 문제는, "문화적 사회적 요인들이 커뮤니케이션 테크놀로지의 출현과 채택과 사용에 어떠한 영향을 미쳤는가", "역사적 시기마다 출현한 커뮤니케이션 테크놀로지의 성격은 무엇인가", 그리고 "구체적으로 이들 커뮤니케이션 테크놀로지가 우리의 삶과 사회생활에 어떤 영향을 미쳤는가"라는 세 가지 주제가 된다.

This course examines the relationship between communication technology and social change. Beyond the dichotomy of positivism and pessimism, students will consider various aspects of communication technology and focus on three topics: emergence of communication technologies in the cultural and social contexts, characteristics of communication technology in each historic periods, and the social consequences of communication technology on human lives.

211.320A 디지털 커뮤니케이션 3-3-0

Digital Communication

본 강좌는 정보·통신기술의 혁명적인 발달과 컴퓨터 기술의 융합 등 디지털에 기반하는 뉴미디어의 기술적 개요와 특성을 섭렵하고, 나아가 디지털에 기반한 커뮤니케이션 매체가 기존의 커뮤니케이션 양식을 어떻게 변화시키고 있는지를 살펴보고, 인간 커뮤니케이션 변화와 사회적 함의를 전통적 커뮤니케이션 이론뿐만 아니라 비판이론적 시각에서 평가해보고자 하는데 그 목적이 있다.

This course aims to evaluate the ways in which new media brought changes in society and human communication. The class offers students a chance to

look into technological characteristics of the new media and its effects on the existing modes of communication, from theoretical and critical perspectives.

**211.321A 현대문화의 이해 3-3-0**

Understanding Modern Culture

오늘날 대중문화는 시대를 대표하는 '문화현상'으로 자리 잡게 되었고, 이에 대한 학문적 연구의 필요성이 제기되고 있다. 본 강좌는 동시대의 대중문화 발생과 존재 조건을 살펴보고 이해하는데 그 목적이 있다. 구체적으로는 새로운 자본주의의 조건하에서 대중문화의 정체성은 어떻게 변화되고 있으며, 그것이 구체적인 문화적 대상을 생산하고 소비하는 과정에 어떤 영향을 미치고 있는지 살펴볼 것이다.

This course reviews various theoretical perspectives to study mass culture as a representative cultural phenomenon in the contemporary society. By doing so, it aims to help students better understand the conditions under which mass culture is created and maintained. Specifically, students will have the opportunity to examine how the nature of mass culture changes in the capitalist society and how such changes might influence the ways in which cultural objects are produced and consumed.

**211.322A 방송분석 3-3-0**

Broadcasting Analysis

이 강좌는 방송의 매체적 지평을 형성하는 경제적, 기술적 그리고 소비자 요인의 영향을 분석하고, 방송매체 분석의 다양한 이론적 체계에 대한 정당성을 알아보며, 방송편성과 제작의 이론적 배경과 실제에 대한 기본 개념을 이해하고, 최근 방송산업에 도입된 새로운 기술의 영향력에 대해 분석해보고, 이러한 분석에 기반 해 방송매체의 미래상이 어떠한 것인가를 예측하는데 그 목적이 있다.

This course aims to:

- analyzing the economic, technical and consumer forces shaping broadcasting media
- analyzing different theoretical justifications of broadcasting media study
- understanding theoretical backgrounds of program production and programming practices
- analyzing the impact of various new technologies recently introduced in broadcasting
- predicting the future of broadcasting media based on the previous analysis

**211.323A 탐사보도기획 3-3-0**

Investigative Reporting Analysis

본 강좌는 현대 사회에서 정보전달매체로서 중요한 위치를 차지하고 있는 신문의 기사작성과 지면 제작방법을 실습하고, 나아가 언론 현장체험과 실제 뉴스의 기획 및 생산과 보도문제에 대한 메커니즘을 이해하는데 그 목적이 있다.

This course helps students learn how to plan, write and edit newspaper articles and to understand the production process of a newspaper. Students are expected to participate in writing and production projects in class and visit various newspaper organizations to gain an understanding on news production in the field.

**211.324A 미디어법률과 제도 3-3-0**

Media Law and System

본 강좌는 신문, 방송, 인터넷 등 각 미디어들의 법률적 측면을 살펴본다. 언론의 자유, 명예훼손, 지적 재산권, 프라이버시, 알권리 등과 같은 언론법의 기본 원칙들 및 이론들을 검토하고, 미디어 내용규제, 미디어 소유규제처럼 현대에서 쟁점이 되고 있는 정책들의 법적 측면들을 분석해 본다.

This class reviews the legal aspects of newspaper, broadcasting, and internet etc., It will go over the fundamental principles and theories such as the freedom of speech, defamation, intellectual property, privacy, and right to know, and the legal aspects of such conflicting policy issues as media content and ownership regulations, etc..

**211.325 HCI와 커뮤니케이션 3-3-0**

HCI and Communication

본 과목은 인간-컴퓨터 상호작용에 관한 제 이론 및 실증 연구를 소개하는 데 목적이 있다. 먼저 대인 커뮤니케이션의 연장선상에서 사회적 행위자로서 컴퓨터의 다양한 속성에 대해 사람들이 어떻게 반응하고 상호작용하는가를 살펴볼 것이다. 또한 신중 매스 미디어로서 사람들이 컴퓨터를 이용하여 여러 가지 기능을 수행할 때, 컴퓨터의 기술적 매체적 특성이 어떠한 인지적, 정서적, 행동적 효과를 가져오는데에 관한 연구들을 검토할 것이다.

This course aims to introduce students to a wide range of research and theories on human-computer interaction (HCI). First, we will examine how people interact with computers that emulate some characteristics traditionally associated with humans, particularly in the traditions of Computers Are Social Actors (CASA) paradigm, human-robot interaction and virtual reality research. Second, we will review how newer communication technologies, especially the Internet, have changed the ways in which people consume mass-oriented information, such as news and entertainment.

**211.326 인터넷과 사이버스페이스 3-3-0**

Internet and Cyberspace

본 과목은 인터넷의 개념과 특성, 그리고 인터넷을 둘러싼 사회적 쟁점들에 대한 고찰을 통해 현대 사회의 보편적 미디어로 자리 잡고 있는 인터넷에 대한 사회과학적 이해를 제공하는데 목적이 있다. 구체적으로 인터넷의 개념과 특성, 역사, 기술 원리, 인터넷과 온라인 삶, 인터넷과 가상공동체, 인터넷과 디지털 문화, 인터넷의 정치경제 등의 이슈를 다루게 될 것이다.

This course is designed to provide a social scientific understanding of Internet media, Internet related issues and its social implications. Topics include: concept and nature of Internet, origins and developments of Internet, basic principles of Internet technologies, Internet and online life, Internet and virtual community, Internet culture, political economy of Internet, and so on.

**211.327 모바일 미디어 3-3-0**

Mobile Media

본 과목은 휴대전화, DMB, MP3플레이어, PMP 등 모바일

미디어의 개념과 특성, 그리고 모바일 미디어를 둘러싼 사회적 쟁점들에 대한 고찰을 통해 현대 사회의 보편적 미디어로 자리 잡고 있는 모바일 미디어에 대한 사회과학적 이해를 제공하는 데 목적이 있다. 구체적으로 휴대전화, MP3플레이어, DMB 등을 중심으로 모바일 미디어의 개념과 특성, 역사, 기술 원리, 모바일 미디어와 인터페이스, 모바일 미디어와 시공간성, 모바일 미디어와 일상생활, 모바일 미디어 문화, 모바일 미디어의 정치경제 등의 이슈들을 다루게 될 것이다.

This course is designed to provide a social scientific understanding of mobile media such as mobile phone, MP3 player, DMB, and their social implications. Topics include: concept and nature of mobile media, origins and developments of mobile media, basic principles of mobile communication technologies, interfaces of mobile media, spatiality and temporality of mobile media, mobile media and everyday life, mobile culture, political economy of mobile media, and so on.

**211.328 인터넷시대의 읽기와 쓰기 3-3-0**

**Reading and Writing in the Age of Internet**

학생들은 이 수업에서 디지털 미디어 환경에서 이루어지는 다양한 방식의 읽기와 쓰기에 대한 관찰을 통해서 이런 읽기와 쓰기가 전통적인 미디어 이용과 관련된 읽기와 쓰기와 비교해 어떤 유사성과 차이성을 갖는지 검토한다. 이런 검토에 근거해서, 미디어 이용 방식의 변화가 개인과 사회에 대해 갖는 커뮤니케이션 기능적, 효과적, 의식적 함의를 도출한다. 특히 계몽주의 시대, 대중소비 시대의 작가와 독자, 그리고 그 사이의 매개자들에 대한 선행연구를 검토하고 또한 인터넷 시대의 작가, 독자, 매개자들의 역할에 대한 이해를 구한다. 학생들은 포털, 커뮤니티, 검색 엔진, 블로그, 미니 홈페이지, 뉴스, 게임 등을 통해 이루어지는 읽기와 쓰기에 대한 직접적인 참여를 통해서 수업의 과제를 수행하고, 동료들의 평가를 얻고, 최종적으로 참여 활동 결과를 과제로 정리해서 제시한다.

The purpose of this course is to offer an understanding of communication functions and effects of new modes of reading and writing in the age of the Internet. A theoretical overview of the role of readers, writers, and mediators in between in the ages of the Enlightenment and mass consumption are provided to give a perspective to the new modes of reading and writing. The students are required to participate in reading and writing in portals, communities, blogs, homepages, news sites and game sites to make participatory observations and contribute to the class activities.

**211.401A 커뮤니케이션통계분석 3-3-0**

**Communication Statistics Analysis**

이 강좌는 언론정보학 전공 학생들이 통계정보를 해석하는데 도움을 주기 위한 목적으로 개설되었다. 이 과목에서는 수리 통계적 지식을 가르치지 않고 응용통계 입장에서 데이터 특성에 맞는 적절한 통계분석 기법을 실제 적용하는 절차와 그 결과 나온 통계 수치의 실제적 의미를 해석하는 방법을 강의하는데 중점을 둘 것이다. 이 강의를 수강한 후 학생들은 기초통계 기법에 대한 이해와 이러한 통계기법을 사용한 논문들을 해석할 수 있는 능력을 지닐 수 있을 것이다.

This course is intended to assist communication major students in becoming literate "users" of statistical information and analysis. It is not a rigorous mathematical

treatment of the subject of statistical theory. As such the emphasis will be on the interpretation of data and analyses and methods for determining the procedures and techniques proper to a given situation. This course will always attempt to place statistics in the context of the "real" world and point out competing theories of perceiving reality. The successful completer of this course will have a good grasp of introductory statistical procedures and know how to apply and interpret them in a variety of situations.

**211.402A 글로벌 커뮤니케이션 3-3-0**

**Global Communication**

본 강좌는 각종 영상과 뉴스, 데이터 등이 전지구적으로 송수신되는 국제커뮤니케이션의 사회국가적 중요성과 함의를 개괄하고 관련된 제이론을 섭렵함으로써 이 분야의 이해를 돕고자 하는데 그 목적이 있다. 특히 국제커뮤니케이션의 본질과 현상에 대해 정치경제학적·문화비판적으로 고찰하고, 아울러 문화적 세계화 과정에 대한 이론적이며 실천적인 접근을 통해 이해를 도모하고자 한다.

This course discusses social importances of and theoretical perspectives on communication taking place across borders. The class offers students an opportunity to understand various forms of international communication and engage in them from politico-economical perspective.

**211.408A 커뮤니케이션특강 3-3-0**

**Topics in Communication**

이 수업의 목표는 커뮤니케이션 분야의 최신 개념, 이론, 접근방법, 방법론 등을 소개함으로써 변화하는 커뮤니케이션과 미디어 현실을 이론적으로 포착하고 그에 대한 새로운 연구 프로그램 모색하는 데 있다. 수업의 구체적 내용은 담당 교수의 재량에 따라 정한다.

The aim of this seminar is to provide students with an overview of recent developments of concepts, theories, approaches, methods, and applications in media and communication studies in order for them to advance theoretical understanding of media and communication and to develop a new research topic.

**211.412A 현대 저널리즘 이론과 분석 3-3-0**

**Modern Journalism Theory and Analysis**

본 과목은 저널리즘 분야의 기초 이론들을 학습하고, 한국의 현실에서 발견할 수 있는 저널리즘 문제들을 이론에 비추어 분석하고 토론하는데 목적이 있다. 미국과 유럽, 그리고 한국의 저널리즘에 대한 이론적 축적과 함의 등을 검토하고, 한국적 맥락에 적용할 수 있는 연구주제를 선정해 보고서를 완성하고 발표하는 형식으로 진행된다.

The course reviews basic theories in the field of journalism and discusses various journalism issues in the light of theories. Also discusses the theoretical development and its implications regarding journalism in Korea, the United States, and Europe. Students will be asked to write and present a paper in the class by selecting a research subject that can be applied in Korean context.

**211.414A** 커뮤니케이션 효과연구 3-3-0

Studies in Communication Effect

본 강좌는 사회를 구성하고 유지시키는 핵심인 커뮤니케이션의 효과에 관한 다양한 이론 및 실증적 연구결과들을 소개하는데 그 목적이 있다. 다루어질 주제로는 섹스와 폭력물, 미디어의 의제 설정 기능, 문화 계발 효과, 이용과 충족 모델, 미디어 이용을 통한 감정 조절 등이 있다. 또한 대인 커뮤니케이션과 매스 커뮤니케이션과의 상호작용, 전통적 미디어와 구별되는 새로운 커뮤니케이션 테크놀러지의 효과 등에 대한 논의도 병행될 것이다.

This course is designed to introduce students to theory and research on the processes and effects of mass mediated messages on people's knowledge, attitudes, and behaviors. We will examine topics such as: media sex and violence, agenda-setting, cultivation of beliefs, uses and gratifications model, mood management, and so on. We will also discuss the interaction between interpersonal and mass communication as well as the impact of new communication technologies.

**211.417** 광고론 3-3-0

Communication and Advertising

이 과목은 광고의 기본개념 및 광고관리의 기초에 대한 안내를 제공해주는 강의로서, 광고와 관련된 각종 문제에 접근하여 해결책을 제시할 수 있는 기본 틀을 이해시키자 한다. 현대사회에 있어 광고는 새로운 상품을 소비자와 연결시켜주는 역할을 담당하고 있는 만큼, 신상품의 소개와 판매에 중요한 역할을 담당하고 있다고 하겠다. 이 강의에서는 광고에 대한 기본개념 및 광고작성, 광고관리의 기초를 학습한다. 또한 그 중요성만큼이나 부각되고 있는 광고의 문제점들, 즉 허위광고, 과장광고, 광고비의 과다지출 등의 문제에 해결책을 제시할 수 있는 기본틀을 학습한다.

Advertising is in the pivotal position in introducing and selling new commodities as it connects them to consumers in the current society. This course offers basic and managing concepts in advertising, equipping the students with abilities to solve its various problems. It will also deal with related problems such as false and puffery advertising.

**211.418A** PR론 3-3-0

Public Relation

본 강좌에서는 PR의 성격, 역할 및 다양한 유형에 대한 이해를 넓히고자 한다. 또한 기업, 정보, 사회단체 등 각종 영리/비영리 조직 및 개인이 다양한 이해관계자 집단과 어떻게 효과적인 공중관계를 수립할 수 있는지에 대하여 통합적 커뮤니케이션 관점에서 이해를 향상시키고자 한다.

This course broadens the understanding of properties, roles, and various types of PR. In addition, students will explore the viewpoint of integrated communication about the way such commercial/noncommercial organizations as corporations, social groups and individuals establish effective public relations with various interested parties.

**211.419** 커뮤니케이션정책 3-3-0

Communication Policy

본 강좌는 최근에 급속히 변화하는 사회적 커뮤니케이션 환경 속에서 대두되는 주요 정책 문제들 및 이를 다루기 위한 이론적 자원들에 대한 이해를 넓히는데 그 목적이 있다. 공익, 정치적 독립, 다양성, 공정성, 지역주의, 보편적 서비스, 경쟁과 효율성과 같은 사회적 커뮤니케이션의 기본 정책이념들이 심도 있게 다루어질 것이다.

This class deals with the major communication policy issues in the rapidly changing social communication environment and the theoretical resources directly related to these issues. The fundamental policy values or principles of social communication such as public interest, political independence, diversity, impartiality, localism, universal service, competition and effectiveness will be elaborated.

**211.420** 컴퓨터매개커뮤니케이션 3-3-0

Computer-Mediated Communication

본 과목은 컴퓨터 매개 커뮤니케이션 현상과 관련된 다양한 이론과 연구를 검토하고, 이를 기반으로 수강생들이 주체적으로 연구문제를 도출, 실증적으로 검증하는 기회를 제공하는 것을 목표로 한다. 이 때 사람들이 테크놀로지의 발달로 등장한 새로운 형태의 인간 커뮤니케이션 방식을 어떻게 이용하며, 다양한 매체의 속성에 따라 커뮤니케이션의 제반 과정 및 결과는 어떻게 달라지는가를 집중적으로 살펴볼 것이다. 구체적으로 온라인 상의 자아 정체성, 인터넷 커뮤니케이션을 통한 인간관계의 형성과 유지, 사회적 네트워크 사이트, 컴퓨터 매개 커뮤니케이션 환경에서의 집단 압력, 컴퓨터 네트워크를 통한 협업 등과 관련된 주제들을 다루게 될 것이다.

This course is designed to provide an overview of scholarly research and theories on computer-mediated communication (CMC), focusing on how people use this relatively new form of human communication and how various characteristics of the medium affect the processes and effects of social interaction. More importantly, students will be given the opportunity to conduct a research project, developing and empirically examining specific questions related to CMC. Research topics include: virtual self-identity, relationship formation and maintenance over the Internet, social network sites, group-induced opinion shifts via CMC, computer-supported cooperative work (CSCW), and so on.

**211.421** 사회적 커뮤니케이션 네트워크의 구조분석 3-3-0

Analysis of Social Communication Network Structure

인간의 커뮤니케이션 네트워크는 대단히 복잡한 시스템이다. 아주 미시적으로는 개인 간 인지적 수준의 커뮤니케이션 네트워크에서 시작하여, 집단 간, 지역 간, 국가 간 등으로 커뮤니케이션 네트워크의 폭과 깊이가 급속히 복잡하게 진전된다. 이 과목은 이러한 커뮤니케이션 현상들은 '커뮤니케이션 복잡계 네트워크'로 보고 컴퓨터 시뮬레이션 등과 같은 복잡계 네트워크 분석기법과 수리 통계적 분석기법을 사용해 시스템 내의 커뮤니케이션 구조와 특성을 설명하는데 강의 목적이 있다. 특히 지금까지 소규모 일회성 표본 조사에 의존해 분석되었던 커뮤니케이션 현상에 대해 최근 대단위로 커뮤니케이션 상호작용 데이터를 수집할 수 있는 휴대폰 네트워크 통화기록이나 인터넷, 이메일 사용기록 등을 사용하면 전체 사회적 단위로 또 통시적으로 분석이 가능해 좀 더 실제 현실에 맞는 커뮤니케이션 네트워크 작동 모델을 새롭게 만들어내고 분석할 수 있을 것이다.

Complex communication phenomena are among the

hardest scientific problems to solve. Communication phenomena involve the interactions of large (but still finite) numbers of heterogeneous entities, the behaviors of which unfold over time and manifest themselves on multiple scales. Computational Complex Communication System (CCCS) is an interdisciplinary field that combines the application of computer simulation, other computer-based methods and statistical to the analysis of communication systems and processes at all levels or scales of complexity: cognitive, individual, group, society, national, and world systems.

To date, research on communication interactions has relied mainly on one-time, self-reported data on relationships. New technologies, such as e-mail and internet records, offer a moment-by-moment picture of interactions over extended periods of time, providing information about both the structure and content of relationships. For example, what does existing communication network theory, built mostly on a foundation of one-time "snapshot" data, typically with only small numbers of people, tell us about massively longitudinal data sets of millions of people, including location, personal transactions, and communications? These vast, emerging data sets on how people interact mainly from internet using records, surely offer qualitatively new perspectives on collective human communication behavior, but our current paradigms may not be receptive.

In short, a CCCS is emerging that leverages the capacity to collect and analyze data with an unprecedented breadth and depth and scale.

**전공탐색과목  
(Pre-major Tracks for College of Social Sciences)**

200.103 정치학원론 3-3-0

Principles of Political Science

사회과학대학 신입생을 대상으로 하는 정치학 전공 탐색과목. 정치현상을 체계적으로 이해하기 위해 필요한 논리적 사고능력을 배양하는데 주안점을 둔다. 정치사상, 정치이론 및 방법론, 정치과정, 비교정치, 한국정치, 국제정치 등의 기초를 소개한다.

This is an introductory course for freshmen in the College of Social Sciences. It helps students develop a systematic and logical understanding of politics. It surveys the major fields of Political Science including Political Philosophy, Political Theory and Methodology, Political Process, and Comparative Politics, as well as Korean Politics and International Relations.

200.104 국제정치학개론 3-3-0

Introduction to International Politics

본 수업에서는 국제관계의 양상이 역사적으로 어떻게 형성되어 왔으며 21세기를 맞아 어떠한 변화의 과정을 겪고 있는지 다루고자 한다. 특히 기존의 국제정치학 소개 과정들이 "국제정치학" 이론을 중심으로 국제관계 그 자체에만 초점을 맞추어 구성되어 있는데 반해 본 수업에서는 역사학, 사회학, 국내정치 등 보다 넓은 시각에서 국제관계 문제를 다루고자 한다.

This course is designed to give prospective students of International Relations a basic understanding of world politics in the 21st century. It analyzes the complexity of the issues and players of the 21st century world politics, examining various strategies for survival and prosperity.

200.105 경제원론 1 3-3-0

Principles of Economics 1

다양한 경제현상을 체계적으로 이해할 수 있는 경제분석 능력을 배양하는 것이 이 강좌의 주목표이다. 이를 위해 다음과 같은 주제를 선정하여 집중적으로 공부한다. 경제학이란 무엇이며 어떤 접근방법을 택하는가? 수요와 공급은 어떻게 결정되며 어떠한 과정을 거쳐 조정되는가? 생산요소의 공급 및 소득의 처분을 담당하는 가계는 어떤 원리를 따라 경제활동을 영위하는가? 생산요소를 고용하여 제품을 생산하는 기업은 국민경제에서 어떠한 기능을 담당하는가? 경쟁 독점 과점 등 다양한 경쟁형태 또는 재벌기업 대기업 중소기업 소기업 등 다양한 기업조직의 장단점은 무엇인가? 사회주의 계획경제체제와 자본주의 시장경제체제 중 어떤 경제체제가 나은가? 시장경제에서 정부가 맡아야 할 역할은 무엇이며 정부가 하지 말아야 할 일은 무엇인가?

The primary objective of this course is for students to develop appropriate skills to analyze economic appearances. The class addresses the following topics: definitions of Economics and its methodologies; supply and demand and their balance; the role of the household economy in supplying productive inputs and disposable income; the role of the corporations in hiring productive input and producing goods for the national economy; the merits and drawbacks of various competitive systems (competitive, monopoly, and oligopoly) and industry types (big, medium, and small corporations

and business conglomerates); and finally, the socialistic planned economy vs. the capitalistic market economy.

200.106 경제원론 2 3-3-0

Principles of Economics 2

경제 전체 차원에서 발생하는 다양한 경제문제의 체계적인 분석 능력을 배양하는 것이 이 강좌의 목표이다. 특히 다음과 같은 주제를 중점적으로 검토하고자 한다. 국민소득, 물가, 이자율, 실업률, 고용, 임금, 소비, 투자 등은 어떻게 결정되며 그들간의 상호관계는 무엇인가? 국민소득은 어떠한 원리를 따라 결정되고 분배되는가? 호황과 불황은 왜 일어나며 대책은 무엇인가? 경제는 어떠한 과정을 거쳐 성장하는가? 세계 속에서 한국경제는 어떠한 위상을 지니며 환율과 국제수지는 어떻게 결정되는가? 정부의 제반 경제정책이 경제활동에 대해 미치는 영향은 무엇이며, 경제정책의 공과를 어떻게 평가할 것인가?

This course cultivates the ability to analyze various economic problems. The class focuses on the following topics: How are national income, prices, interest rates, unemployment rates, employment, wages, consumption, and investment determined and what are the relationships between them? By what principle is national income decided and allocated? Why do booms and recessions occur and how can they be controlled? By what process does the economy experience growth? What place does the Korean economy occupy in the world and how are exchange rates and balance of payments determined? What effect does the government's economic policy have on economic activities and how are we to evaluate the merits and demerits of those economic policies?

200.107 현대사회와 사회학 3-3-0

Sociology in Contemporary Society

본 강의는 대학 신입생들이 2학년에 진학할 때 자신에게 적합한 전공을 선택할 수 있도록 사회학의 대략적인 모습을 소개한다. 이 강좌를 통해 학생들은 사회학적 관점에서 사물을 바라봄으로써 현대사회에서 나타나는 인간의 행위와 사회적 현상을 보다 잘 이해할 수 있을 것이다. 이 강의는 우리의 일상적인 경험과 사회학 연구 성과를 함께 살펴봄으로써 우리의 행위가 사회의 구조 및 사건들-가족, 종교, 교육, 사회계급, 성차별, 범죄 등-에 의해 어떻게 영향을 받는 지 설명하고자 한다.

This course is designed for students who are seeking a general overview of Sociology. It investigates human behavior and social phenomena from a sociological perspective, offering a more complete world view. Using student's daily experience as examples, the class will illustrate how our behaviour is influenced and constrained by societal 'structures' and factors, such as family, education, social class, and gender discrimination.

200.108 인류학의 이해 3-3-0

Understanding of Anthropology

본 과목에서는 인류학의 기본적인 관점과 연구영역들을 체계적으로 소개함으로써 인류학이 추구하는 학문적 목표와 성격을 제시한다. 인간과 문화의 관계, 문화의 다양성과 유사성, 문화간 상호 이해의 문제를 비교 문화적 시각에서 접근하여, 현대 사회에서의 인류학적 지식의 적용 가능성을 모색한다.

Through the introduction of basic, anthropological per-

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시함. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 week make one semester.)



spectives and branches of its study, this course presents the primary objectives of Anthropology. It addresses the relationship between man and culture, cultural diversity and uniformity as well as the challenges of cross-cultural understanding and communication. It also explains how anthropological knowledge can be applied to understanding modern society.

200.109 심리학: 인간의 이해 3-3-0

Psychology: Understanding of Human Mind

본 과목은 과학으로서의 심리학을 소개하는 과목으로 생물심리, 지각, 인지, 발달, 정서, 동기, 사회 행동, 조직 행동, 의사결정, 및 정신병리학 등 세부 분야의 이론 및 경험적 연구를 전공교수의 team teaching을 통해 소개한다.

This course surveys the scientific fields that study human behavior. It introduces students to topics such as biological psychology, perception, cognition, human development, emotion, motivation, social behavior, organizational behavior, decision making, and psychopathology. Psychology professors who conduct research in each of these fields will take turns lecturing.

200.111 지리학입문 3-3-0

Fundamentals of Geography

지리학은 오랜 역사를 가진 학문이며 인간의 일상생활과 밀접한 관계가 있는 학문이다. 본 과목에서는 지리학의 주요 주제와 내용을 우리의 일상생활이나 뉴스 등에서 경험하는 사례와 연결시켜 설명함으로써 수강생들의 지리적 사고력의 증진을 유도한다. 주요 내용으로는 인간과 환경의 관계, 공간구조의 형성과 변화, 지역의 특성, 장소의 역사성, 경관의 해석, 그리고 현지답사 방법 등을 들 수 있다.

The science of Geography has a long history lending more insight into everyday events than one might assume. Thus, this course will expand the critical thinking skills of students by investigating the events of everyday life from a geographical perspective. Major themes of study will include the relationship between human beings and the environment, the formation and change of spatial structures, the specificity and universality of regional features, the historicity of places and the interpretation of landscape, as well as the methodology of fieldwork.

200.114 복지국가의 사회과학적 이해 3-3-0

Social Scientific Understanding of the Welfare State

이 과목은 현대사회에서 복지국가전략의 필요성에 관한 사회대 학생들의 이해를 도모하는 목적을 지닌다. 현대의 복지국가에서 나타나는 사회복지제도는 크게 거시적 차원의 정책적 개입, 서비스 전달 체계와 관련된 중시적 접근 및 일선에서 특수 욕구가 있는 사람들에게 서비스를 전달하는 미시적 접근으로 대별된다. 이 과목에서는 이러한 세 가지의 복지국가전략을 차례로 소개하고, 미래 한국사회의 바람직한 발전을 위한 학생들 나름의 견해를 준비하는 계기를 제공하고자 한다.

The objective of this course is to facilitate a better understanding of the need of a "strategic welfare state" in the contemporary society to students studying social science. The general classification of social welfare systems in the modern welfare state is threefold; policy intervention in the macro level, proximal approach to service delivery systems and a micro-level approach to delivering services to those with special needs. This course introduces the three levels of social welfare strategies and attempts to equip students in creating their own perspectives on the positive development of the future Korean society.

200.113A 커뮤니케이션의 이해 3-3-0

Understanding Communication

본 과목에서는 인간커뮤니케이션을 이해하는데 필요한 기본 개념들을 소개하고, 특히 언론정보학과 전공탐색과목으로서 커뮤니케이션 학문의 특성과 역사 및 다양한 연구분야들을 소개하여 언론정보학에 대한 기초적인 이해를 돕고자 한다.

This course introduces the field of communication through the study of its basic concepts, theories, history, and specific, relevant issues. Furthermore, it acquaints the students to various forms of communication including journalism, visual communication, interpersonal and telecommunication.