

211.504A 방송연구 3-3-0

Studies in Broadcasting

이 과목은 현재 급변하는 방송환경하에서 방송매체의 변화에 따른 다양한 관점의 논의를 한 논문을 읽고 토론하는 것을 목적으로 함. 특히 방송과 관련한 규제정책의 변화와 방송환경 변화에 따른 메시지 수용행태의 변화에 대해 중점적으로 논의할 것임. 수강생들은 공통 필독 논문을 읽고 이에 대한 토론과 세미나 시간을 가진 후에 각자 자신들의 선택에 따라 reading list를 작성한 후 이 리스트 중에서 대표적 논문을 읽고 발표한 후 토론함. 학기말에는 15~20페이지 분량의 research paper를 담당 교수와 협의 해 제출함.

This course introducing students to methods of reading and conducting research in the broadcasting fields with particular reference to the area of broadcasting regulation and audience behavior in a rapidly changing global multimedia environment. The course looks at the nature of broadcasting, the functions of broadcasting institution, the history of transformations in media structure and the regulations that help define broadcasting's place in society. Over the course of the semester we will explore different theoretical perspectives on the role and power of broadcasting in society in influencing our social values, political beliefs, identities and behaviors. At our first meeting, each participant will sign up for a class presentation on a theme suggested by our common readings. Presentations will take into account required and supplemental reading for each class session. In addition, students are expected to read carefully the required readings for each week, and come to class prepared to share thoughtful questions and comments with the group.

Lastly, each seminar member will prepare a final paper of approximately fifteen to twenty pages in length. Through the readings, lectures, and discussions as well as their own writing and oral presentations, students will have multiple opportunities to engage with critical debates in the field as well as explore the role of broadcasting media in society.

211.505 커뮤니케이션이론연구 3-3-0

Theories of Communication

본 과목은 커뮤니케이션 이론을 개인, 조직, 사회적 수준에서 분석하는 것에 목적을 두고 있다. 그러므로 학생들은 이 과목을 이수함으로써 사회과학적인 추론과정에서 개념화와 문제구성의 중요성을 알게 되며, 앞으로의 논문구성을 위한 필수적인 개념들을 학습하게 된다.

This seminar course reviews various communication theories at different levels: individual, organizational, and societal. Putting emphasis on the importance of conceptualization in scientific inquiry, it aims to help students understand various theoretical concepts that are necessary in writing a thesis.

211.603 커뮤니케이션연구방법론 3-3-0

Research Methods of Communication

본 과목은 대학원 필수과목으로서 커뮤니케이션 연구자로 첫 발을 내딛는 대학원생들에게 과학적 연구방법의 기본과 요체를 설명하고 실제적인 연구 수행을 경험하게 하는데 그 목적이 있다.

학점구조는 "학점수-주당 강의시간-주당 실습시간"을 표시한다. 한 학기는 15주로 구성됨. (The first number means "credits"; the second number means "lecture hours" per week; and the final number means "laboratory hours" per week. 15 weeks make one semester.)

다. 구체적으로 사회과학 방법론의 주요 개념과 용어, 과학적 연구의 특성과 절차, 개념화와 측정, 척도와 지표, 경험주의적 커뮤니케이션 연구에서 많이 사용되는 자료수집방법, 통계적 분석방법 등을 소개한다.

This compulsory course introduces basic principles of scientific research and provides research experience for students. Specifically, it reviews and discusses various topics such as characteristics and procedure of scientific research, conceptualization and measurement, scales and indexes, typical data gathering methods in empirical communication research, statistical analysis of data, etc.

211.615 비판커뮤니케이션이론연구 3-3-0

Critical Theories of Communication

이 과목은 현대사회 커뮤니케이션 현상을 비판적으로 설명하고 이해하는 이론과 개념들을 공부하고, 이들을 한국사회의 맥락에서 성찰하는 훈련을 받는 데 목적이 있다. 수강생들은 세 가지 과제를 해결하는 과정에서 비판커뮤니케이션의 이론들을 이해하고, 자신이 관심 있는 영역에 적용하는 훈련을 하도록 한다.

This course is to survey broad range of critical communication theories in the context of global and local societies. Students will have chances to reflect and apply theoretical concepts to the issues and problems they are interested in. In addition, strong emphasis will be laid on training of thesis writing.

211.630 커뮤니케이션이론특강 3-3-0

Topics in Communication Theories

본 과목은 해마다 부제를 달리하여 개설되는 2군 과목으로 커뮤니케이션학 분야의 최근 현황과 쟁점을 소개하고 논의하는데 그 목적이 있다. 지금까지 "담론분석", "커뮤니케이션정책론", "화용론" "퍼블릭스피어이론특강" 등의 부제로 강좌가 개설된 바 있다.

This course examines different topics every year by introducing recent theoretical development and issues in communication studies. Previous topics include discourse analysis, communication policy, pragmatics, and the public sphere

211.632 설득커뮤니케이션이론 3-3-0

Theories of Persuasive Communication

본 과목은 설득 커뮤니케이션의 본질적 기능 및 효과에 관한 지금까지의 여러 이론들과 설득 연구를 살펴보고 이를 기반으로 앞으로의 연구과제 및 방법을 모색하는 데 목적이 있다. 구체적으로 태도 및 행동 변용에 관한 기본 개념들을 살펴보고 지금까지 소개된 다양한 이론들을 검토할 것이다. 또한 사회적 영향력을 행사하는 과정이 커뮤니케이터, 수용자, 메시지, 커뮤니케이션 채널, 커뮤니케이션 맥락 등의 요인에 따라 어떻게 달라지는지도 논의될 것이다.

This course aims to equip students with a thorough understanding of fundamental functions and effects of persuasion. Students will be introduced to the basic concepts of social influence and several theoretical approaches to the study of attitude/behavior change. They will also examine how various factors (e.g., communicator, audience, message, and channel) moderate the so-

cial influence processes in different communication contexts (e.g., interpersonal, media campaign).

211.639B 미디어 산업연구 3-3-0

Media Industry Analysis

이 과목의 초점은 지상파 방송, 케이블, 위성, IPTV, 인터넷, 통신, 신문 등 다양한 미디어의 산업 및 정책적 측면에 대해 공부하는 것이다. 이 강의를 통해 학생들은 새로운 디지털 융합미디어 기술, 서비스, 시장, 산업 및 정책 등을 학습하게 될 것이다.

The main focus of this course is on studying the industry and policy oriented aspects of various media such as over-the-air broadcasting, cable, satellite, IPTV, internet, telecommunications, news papers, etc.. This course will help students study the converging digital media technology, service, market, industry and policy.

211.641 국제커뮤니케이션연구 3-3-0

International Communication

국제 커뮤니케이션은 인간의 가장 중요한 커뮤니케이션 활동 중의 하나로 부각되고 있다. 전통적으로 외교, 교역, 문화 교류 등에서 인적·물적 매체를 통하여 다양한 형태의 국제커뮤니케이션이 이루어져 왔고 현재에도 통신혁명의 급속한 진전에 따라 기존의 대중매체와는 다른 각종의 telecommunication에 의한 즉시적, 세계적인 정보 및 뉴스 등의 커뮤니케이션 유통이 이루어지고 있고 그 만큼 그 함의도 크다. 이런 맥락에서 본 과목은 인간커뮤니케이션의 하나로서 국제 커뮤니케이션의 본질을 고찰하고 국제커뮤니케이션이 인간생활에 미치는 영향을 살펴본다.

This course deals with the nature of international communications and its effect on human life. International communications consists of a variety of border-crossing phenomena such as culture, people as well as materials through media. Students will examine global and local communications and information flows and their impact upon the globe and regions.

211.643 언론법제론 3-3-0

Studies in Media Ethics and Law

신문, 방송, 뉴미디어에 관한 법적 문제를 중심으로 사회과학적 시각에서 언론의 자유와 책임을 다룬다. 언론법의 형성과 변천은 그 당시 언론을 둘러싼 정치 세력 간 갈등과 화해를 반영하고 있다. 그리고 현대 과학기술 혁명의 결과, 신문, 방송, 뉴미디어의 영역구분이 없어지고 법적인 경계가 희미해지면서 법제간 융합의 문제가 새롭게 제기되고 있다. 이러한 문제와 함께 탈규제의 신보수주의적 경향이 언론법제에 미치는 영향도 살펴본다.

The course deals with the press freedom and responsibility from the perspective of social science. The formation and change of press laws reflects the conflict and reconciliation among political powers. Revolution of communication technology resulted in media fusion which in turn raises a problem of legal fusion regarding media laws. These issues are discussed in the class. Also reviews the influence of current deregulation trends on media law system.

211.645 언론문제연습 3-3-0

Seminar in Media Studies

이 과목은 2군 과목으로 다양한 부제 하에서 여러 최근의 이론적 논의들을 검토하는 것을 목표로 하고 있다. "언론과 여론"이란 주제 하에 여론의 본질, 여론형성과정에서 언론의 역할, 여론의 지각, 여론조사와 여론조사보도 등 언론과 여론의 관계에 대한 다양한 이론적 논의들을 검토한 바 있으며, 또한 '정보민주주의 세미나'라는 제목 하에 정보 민주주의의 개념, 이론, 실천 양태, 문제점과 전망, 정책과제 등을 탐구한 바 있다.

Our class objective is to discuss recent theoretical issues in the field of media studies. Sub-titles of the class in the past were "Journalism and Public Opinion" and A Seminar on E-Democracy. The topics covered include the role of journalism in forming public opinions; opinion cognition; poll research; definitions of e-democracy; related theories and practices; policy issues of e-democracy.

211.646 미디어문화연구 3-3-0

Studies in Mass Communication Culture

이 과목은 한국의 문화적 근대 형성을 탐구하기 위한 기초이론을 공부하는 데 있다. 한국의 근대형성과정의 탐구라는 거대한 문제영역이 미답의 상태에 있기 때문에 학제연구의 성격을 지닌 문화연구의 역할이 대단히 중요하다. 서구의 근대이론을 읽기 보다는 우리의 역사를 해명하는 데 도움이 될만한 연구들을 가능하면 다양하게 섭렵하고자 하며, 우리의 현실을 성찰하는 토론을 마련하고자 한다.

The class will look into the role of media in historical formation of Korean modernities. Historical Cultural Studies will explore socio-cultural processes of modernity formations in terms of media and communication. Rather than reading western theories about modernity, this class will cover various research helpful to explain and reflect the past and present situation of Korea

211.647 고급커뮤니케이션통계방법 3-3-0

Statistical Methods of Communication Research

경험적 연구를 수행할 수 있는 자료 분석능력을 함양하고 나아가 필요한 통계기법을 습득할 능력을 키우기 위해 커뮤니케이션 연구영역에서 가장 많이 쓰이는 중/고급 통계분석방법을 이해하고 주요통계기법의 활용방법을 익힌 다음, 실제 자료분석을 통해 확인한다.

In this class, advanced and intermediate statistical analysis techniques most widely used in mass communication research are examined and conduct the actual data analysis using the techniques covered in the class.

211.648A 기호학담론분석방법론 3-3-0

Semiotics and Discourse Analysis

본 강좌는 커뮤니케이션, 문화연구를 위한 기호학적 방법론의 기초를 이해하고 기호학적 관점 혹은 기호학을 활용한 연구 주제의 도출과 연구 설계 방법을 익히는 데 목적이 있다. 구체적으로 비판 언어학에서 출발하여 기호학과 병행 혹은 혼용되어 사용되는 담론이론의 계보를 살펴보고 기호학과의 연계점, 방법론상의 특징들을 탐구하고, 미디어연구에서의 적용방법을

연습한다. 그리고 텍스트 및 하이퍼텍스트의 특징을 살펴보고 기호학이나 담론이론을 원용한 분석 가능성 등을 탐구한다.

This class teaches students the basics of semiotic methodologies for communication and cultural studies, including produced and lived text/culture. Students will also apply these semiotic approaches to their research. Main topics will be discourse theory/methodology and text/hypertext theory.

211.649 한국언론사연구 3-3-0

Studies in Korean Communication History

본 과목은 한국의 과거 언론현상과 언론사상에 대한 역사적 이해와 설명을 제공한다. 뿐만 아니라 현재의 언론현상에 내재된 역사성과 사상성을 역사적 맥락에서 규명함으로써 한국언론에 대한 이해의 폭을 확대하는 것이 본 과목의 목표이다.

The course aims to provide historical understanding about the practice and thought of Korean journalism. Also discusses historical and ideological implications of various media issues in contemporary Korean society.

211.651 정치커뮤니케이션연구 3-3-0

Studies in Political Communication

이 과목에서 학생들은 정치 과정과 효과에 대한 최근 경험적 연구경향을 리뷰하고 한국 사회 정치 커뮤니케이션 현상을 경험적으로 탐구한다. 특히 정치적 매체 이용, 사회화, 의견표명, 태도, 투표, 집단 활동 등 다양한 사안에 대한 고찰을 기반으로 한국사회의 정치 과정과 효과를 커뮤니케이션 이론의 관점에서 재구성하고, 제시된 이론적 모형을 경험적으로 연구한다.

In this course, students examine recent developments in theories of political communication and apply theoretical ideas and models to understanding political processes in Korean society. Students are encouraged to conduct an empirical study on issues such as political media use, socialization, opinion expression, attitudes, voting and group activities.

211.653 정보사회연구 3-3-0

The Research of Information Society

이 과목은 정보 테크놀로지와 커뮤니케이션 테크놀로지의 발전과정에 기반하여 최근에 활발히 논의되고 있는 정보사회론에 대한 다양한 이론들을 연구하는 것을 목적으로 한다. 이 과목은 먼저 정보 테크놀로지와 사회의 관계에 대한 고찰을 하고 이를 기반으로 하여 커뮤니케이션 테크놀로지의 발전과정이 갖는 사회경제적 함의에 대한 학습과 토론을 한다. 특히 정보사회론에 대한 올바른 이해를 위해 정보산업에 대한 경제적 분석과 그 문화적, 이데올로기적 측면에서의 영향들을 종합적으로 분석할 것이다. 특히 제3 세계의 정보기술 및 정보산업의 실태와 현황에 대한 분석을 통해 국제적 커뮤니케이션 환경의 변화를 연구할 예정이다. 수업방식은 학생들이 매주 제출한 리포트를 중심으로 집단토론을 할 것이다.

The purpose of this course is to explore contemporary debates on Information Society. The class examine the relationships between IT and society from the social and political perspectives, especially focusing on an economic analysis of the IT industry and its cultural/ideological effects, and changes in the international communications environment. Students are expected to submit weekly reports and engage in group discussions on the issues

raised in the papers.

211.654 광고연구 3-3-0

Studies in Advertising

현대사회에 있어 광고는 새로운 상품을 소비자와 연결시켜주는 역할을 담당한다. 이 과목은 광고에 대한 다양한 이론들을 탐색하고 광고들을 분석함으로써 현대사회에서 광고가 갖는 사회경제적 함의를 연구하는 것을 목적으로 한다. 특히 설득효과와 태도변용이론을 중심으로 검토한다. 수업은 매주 학생들이 제출한 레포트를 중심으로 집단토론 형태로 이루어질 것이다.

In modern societies, advertisements link consumers with new products. This class reviews various theories on advertising and analyses them to reveal their social/economic influences in modern society. Emphasis will be on persuasive effects and attitude changes as well as on production of actual ads. Each session will consist of group discussions based on weekly reports made by the students.

211.655 저널리즘연구 3-3-0

Studies in Journalism

이 과목은 신문과 방송뉴스의 생산과 수용과정을 언론의 사회적 조건과 관련하여 이론적으로 검토하고 그것을 한국언론의 현상에 적용하는 분석과 비판능력의 함양을 목적으로 한다. 학부과목들을 통해 습득된 매스 커뮤니케이션이론과 분석방법을 활용해서 언론과 국가, 언론과 자본의 관계를 알아보고 우리나라의 현실을 살펴본다. 나아가 뉴스생산 조직으로서 신문사와 통신사의 역할, 메시지로서 뉴스의 사회적 성격, 전문직으로서의 기자와 게이트키퍼 과정, 기자들의 직업사회화 등의 이론적 문제들을 검토한다.

The course aims to develop student's ability of critical analysis about journalism by reviewing the production and reception processes of printed and broadcast news in relation with the social conditions of news media. Students are expected to analyze the relationship between the press and the state as well as the capital, based upon their knowledge of communication theory and methods. Also reviews the role of news agencies, social characteristics of news, process of gate-keeping, professionalism and socialization of reporters, etc.

211.657 커뮤니케이션정책론 3-3-0

Communication Policy

본 과목에서는 사회적 커뮤니케이션을 매개하는 주요 매체들과 관련된 기본적인 정책목표, 정책기구 및 수단을 살펴보고자 한다. 최근 한국 사회의 주요 커뮤니케이션 정책 사례들도 논의 될 것이다. 새로운 사회적 커뮤니케이션의 양태들이 야기하는 다양한 정책 문제들을 분석해 봄으로써 학생들은 사회적 의사소통양식의 바람직한 상태는 무엇이며 이를 어떻게 실현할지에 대한 비판적 안목을 기를 수 있을 것이다.

This class introduces the basic policy objectives, policy organizations and policy measures on the major communication media. This class will also go over specific communication policy cases in Korea. Through analysis of the various policy problems that arise from the new communications practices, students will be able to refine critical viewpoints on the desirable condition of social communication and how to realize it.

211.658 정성연구방법론 3-3-0

Qualitative Research Methods

이 과목은 매스컴 연구에서 필요한 질적 연구방법을 가르치는데 주목적이 있다. 질적 연구방법은 사회현상을 통제하거나 예측하는데 있지 않고 그것의 참 의미를 이해하는 방법이다. 질적 연구방법에는 구체적인 연구주제의 생성 처리, 구술사 또는 문헌 조사, 민속지학적 연구, 그리고 특정 아카이브의 분석 기법 등이 있다. 그 밖에 이 과목에서는 참여관찰방법, 심층 인터뷰 기법, 역사적 연구방법 등도 취급할 예정이다.

This course is intended to provide the student with the basic skills needed to do qualitative research in mass communication research. Qualitative research is research that focuses on understanding, rather than predicting or controlling phenomena. The qualitative method features include: developing research ideas and treatments, conducting aural and textual research in general, ethnography study and specialized archival research. Over the course of the semester, we will examine some of the main methods used by qualitative researchers in the social sciences such as participant observation, interviewing and historical analysis.

211.659 컴퓨터 매개 커뮤니케이션 연구 3-3-0

Studies in Computer-Mediated Communication

본 과목은 컴퓨터 매개 커뮤니케이션 현상과 관련된 다양한 이론과 실증 연구를 조망하는 것을 목표로 한다. 특히 사람들이 테크놀로지의 발달로 등장한 상대적으로 새로운 형태의 인간 커뮤니케이션 방식을 어떻게 이용하며, 다양한 매체의 속성에 따라 커뮤니케이션의 제반 과정 및 결과는 어떻게 달라지는가를 집중적으로 살펴보고자 한다. 구체적으로 컴퓨터 매개 커뮤니케이션 환경에서 아래와 같은 현상이 어떠한 방식으로 발현되는지를 검토할 것이다: 언어의 성차(性差), 가상의 자아 정체성, 대인 커뮤니케이션에서 자기표현과 불확실성의 감소, 사회적 스테레오타입, 집단 의사 결정과 집단 순응 효과, 인터넷 상의 사회적 네트워크 형성, 컴퓨터 네트워크에 의해 지지되는 협업 등이다. 기말 과제로 학생들은 독자적인 연구문제를 개발하고 이를 실증적으로 검증할 수 있는 연구를 디자인하게 될 것이다.

This course is designed to provide an overview of scholarly research and theories on computer-mediated communication (CMC), focusing on how people use this relatively new form of human communication and how various characteristics of the medium affect the processes and effects of communication. Topics include, but are not limited to: gender and language, virtual self-identity, self-disclosure and uncertainty reduction, social stereotyping, group decision-making and group-induced opinion shift, social network, computer-supported cooperative work (CSCW), and so on. Based on the readings and discussions, students will be asked to formulate their own research question and design a study to address it in an empirical manner.

211.660 매체이론연구 3-3-0

Seminar in Media Theories

본 과목은 미디어에 대한 주요한 고전적 사상들과 현대적 이

론들을 학습하고 이를 비판적으로 이해하도록 하는데 목적이 있다. 특히 미디어의 개념과 특성, 미디어 테크놀로지의 기본 원리, 미디어의 역사와 계보, 미디어들 사이의 관계적 맥락, 미디어 인터페이스와 감각양식, 미디어와 시공간성 등을 구체적으로 다루고자 한다. 기말과제로 학생들은 독자적인 개념 또는 이론 개발을 지향하는 보고서를 작성한다.

This course is designed to provide an understanding and review of major classical thoughts and modern theories of media or communication technologies. Topics include: concept and nature of media, basic principles of media technologies, genealogy of media, interrelationships between media, media interfaces and sensory modalities, spatiality and temporality of media, and so on. Based on the readings and discussions, students will be asked to develop and formulate their own concept or theory, and to complete their final term paper.

211.701 대중문화연구 3-3-0

Studies in Mass Culture

이 과목은 자본주의 발달과 함께 일반화되고 있는 대중문화 현상의 본질과 양태를 분석하고 있다. 과거에는 귀족들의 문화와 평민들의 문화가 명확히 구별되어 있었으나 근대 시민혁명과 함께 신분의 구별이 철폐되어 문화간 구별이 없어지자 고급문화와 저질문화라는 새로운 구분이 생겨났다. 그러나 자본주의가 발달하고 노동자들 비롯한 민중들의 문화 향유 욕구가 증가하자 자본은 문화를 상품화하여 대중들에게 판매해야 할 필요가 제기되었다. 그리하여 대중문화는 시대를 대표하는 '문화현상'으로 자리잡게 되었고 이에 대한 학문적 연구의 필요성이 제기되었다. 본 과목은 대중문화현상의 기원과 발달과정, 그 본질을 논의하고 함께 토론해보는 기회를 갖도록 한다. 덧붙여 대중문화의 실체에 대해 발표하고 논문을 구성해본다.

This course examines popular culture the emergence of mass culture vis-a-vis the development of capitalism. It starts from the premise that popular culture, far from being a frivolous or debased alternative to high culture, is in fact an important site of popular expression, social instruction, and cultural conflict, and thus deserves critical attention. We examine theoretical texts that help us to analyze popular culture, even as we study specific forms and artifacts of popular culture.

211.706 영상커뮤니케이션연구 3-3-0

Studies in Visual Communication

이 강의는 문자 텍스트와는 다른 영상 텍스트의 분석을 그 대상으로 하여 영상 텍스트의 구성요소와 분석방법 등을 배운다. 영상 커뮤니케이션은 우선 구조주의 언어학적 모델과 문학이론 영화이론 등을 그 이론적 배경으로 살펴보고, 신문 사진이나 광고텍스트, TV드라마, 영화 등 영상으로 이루어져 있는 다양한 텍스트를 직접 분석해 본다. 영상 텍스트는 언어 텍스트만으로 이루어진 것보다 복잡하고 다양한 해석의 가능성을 갖고 있기 때문에 여러 가지 시각에서 분석을 수행하는 것이 필요하다.

This course deals with the analysis of visual texts. Students will examine what visual texts are made of and learn how to analyze them. Based on structuralistic linguistic models as well as literature and film theories, students will have an opportunity to analyze actual texts, such as newspaper photos, ads, TV dramas, and films. Since visual texts allow a broader range of inter-

pretations as compared to verbal texts, students are strongly encouraged to consider various perspectives when analyzing visual texts

211.708 뉴미디어연구 3-3-0

Studies in New Communication Technologies

본 강좌는 인간커뮤니케이션과 사회 전반적인 변화의 원동력이 되고 있는 뉴미디어의 기술적 개요와 특성을 섭렵하고 이들이 인간 문명에 미칠 영향과 함의를 고찰하고자 한다. 이를 위해 뉴미디어의 직접적 동인이 되는 디지털 혁명, 커뮤니케이션 채널, 네트워크, 전송방식의 변화, 다양한 개별 뉴미디어들을 개괄하고 이런 뉴미디어들이 가져올 인간커뮤니케이션의 변화와 사회적 함의를 살펴본다.

Currently mankind is entering the Information Age as a result of new communications media. In this class, students will study the technological characteristics of the new media and their possible effects on society and civilization. Topics include the digital revolution, channel, networking, changes in transmission methods, and wired/wireless/packaged communication technologies among others.

211.711 비교커뮤니케이션론 3-3-0

Studies in Comparative Communication

각 국가사회의 지정학적 상황에 따라 언론(커뮤니케이션)의 존재양상이 어떻게 달라지는가를 고찰해 보는 것을 목적으로 한다. 예컨대 사회주의 국가인 중국과 자본주의 국가인 한국의 커뮤니케이션 양태를 서로 비교, 고찰해 보는 것이다. 커뮤니케이션 기술의 발달과 국가간 기술적·지리적 거리가 좁아져 각국의 미디어가 점차 유사해지고 있으나 국가·지역 내 독자성과 차이를 비교함으로써 커뮤니케이션 구조와 현상에 대한 이해를 높일 수 있다.

In this class we discuss how communication forms vary according to the regional conditions of each nation. Specifically, comparisons are made between communication forms in socialistic China and capitalistic Korea. This comparison and analysis of different forms of regional communication will not only provide a heightened exposure to the structure of communications but also offer students with a deeper understanding of it.

211.712 동양언론사연구 3-3-0

Studies in Oriental Communication History

이 강의는 기존의 언론사 연구가 서구 중심적임을 지적하고 동양에서도 나름대로 언론현상이 존재하고 발전해왔음을 보고자 한다. 특히 근대 언론의 도입과정에서 동양의 3국, 한국·중국·일본의 언론사상과 제도의 수용과정을 비교하여 살펴보고 서구의 언론이 사회적으로 어떠한 역할을 수행했으며 어떠한 영향을 미쳤는지를 고찰해 본다. 언론의 사회적 위치를 제대로 조망하기 위해서는 사회, 정치, 문화적인 배경적 지식을 함께 고려하여야 하며, 그러한 배경에서 탄생한 언론의 이념적 가치와 규범 등도 심도 있게 살펴본다. 서구의 언론의 영향력을 살펴보는 것은 제도나 이념적 가치 등에 영향을 많이 받은 동양 3국의 언론 성격을 분석하는 것에도 연결된다.

Traditional journalism history studies have been centered around the West. This class covers developments

in the East Asia with special emphasis on the implementation processes in Korea, China, and Japan during the modernization of journalism, as well as the social effects of Western journalism. Emphasis will be given to social, political, cultural, and ideological backgrounds of the media development.

211.714 커뮤니케이션연구방법론연습 3-3-0

Seminar in Communication Research Methods

이 과목은 커뮤니케이션 현상에 대한 다양한 연구방법론을 학습하고 실제 현상에 적용해보는 것을 목적으로 한다. 커뮤니케이션 현상들에 대한 새롭고 심층적인 연구방법론들을 검토하고 문제점들을 점검하는 데 중점을 둘 것이다. 수업은 전반부에는 다양한 방법론에 대한 소개와 토론을 위주로 진행하고, 후반부에는 이를 바탕으로 학습한 커뮤니케이션 연구방법론을 실제 커뮤니케이션 현상에 적용하여 분석하도록 할 것이다.

This class is an advanced methodology seminar course. The class reviews pros & cons of various research methods and have student to apply these methodologies to actual project in mass communication research. Emphasis will be put on the controversial perspectives of each method. For the first half of the class students presents and discusses the problems of the selected research methods as a group, and the latter half they propose and write a publication quality research paper based on the previous discussions.

211.715 동아시아미디어론 3-3-0

Studies in East Asian Media

동아시아 지역 학생들 간의 토론과 공동학습을 통해, 그리고 초청강연 등의 다양한 기회를 통해 각국 상호 간의 커뮤니케이션 현상을 이해하여 상호 간의 비교연구를 가능하게 한다. 구체적인 프로그램은, 중국 미디어 현상의 이해, 한국 미디어 현상의 이해, 동양의 미디어의 특징 이해, 서구 및 동양 각국 간의 비교 연구를 중심으로 이루어질 것이다. 이를 통해 중국 및 여타 동아시아 국가의 미디어 현상에 대한 구체적이고 기초적인 사료들 및 자료들을 수집하고 이를 정리, 해석하는 능력을 키울 수 있도록 한다.

This class compares communication phenomena of East Asian societies using student-led international discussions, group studies, and special lectures. Topics include understanding of Chinese, Japanese and Korean media, as well as comparing western and eastern media characteristics.

211.717 디지털문화 3-3-0

Digital Culture

본 과목의 목적은 디지털 미디어 문화의 원리와 특징을 이해하고, 디지털문화와 관련된 주요 사회 문화적 쟁점을 다루는 것이다. 디지털문화는 새로운 영상문화 영역으로 급부상하고 있다. 이 과목은 디지털 미디어를 이해하기 위한 이론적 토대를 제공하는 한편 영화, 인터넷, 비디오 게임 등 다양한 디지털 미디어에 대한 실질적인 쟁점을 논의해 보고자 한다.

This course is designed to help students understand principles and characteristics of digital culture as a new realm of visual culture. This course aims to give theoretic basis to discuss social and cultural aspects of digital media and its various forms, such as films, internet and

video games.

211.720 레토릭과 민주주의 3-3-0

Rhetoric and Democracy

이 과목을 통해 학생들은 먼저 고대 레토릭의 이론적 원리와 방법론적 특성, 그리고 사회적 기능을 이해하고, 이러한 이론, 방법론, 기능이 현대 민주주의에 대해 갖는 함의를 고찰한다. 고대 레토릭에 대한 검토를 토대로 해서, 현대 설득이론과 커뮤니케이션 이론들이 현대 민주주의의 제 문제에 대한 함의를 논의한다.

This seminar explores theoretical assumptions, practical considerations, and social implications of ancient rhetorical theories in relation to political practices in democratic societies. Based on the understanding of these assumptions and considerations, this course raises questions about rhetorical culture and its impacts on communicative conditions of democratic citizenship.

211.721 미디어와 민주주의의 연구 3-3-0

Studies in the Media and Democracy

한국사회 정치사회적 변화와 커뮤니케이션 환경의 변화가 한국 민주주의에 미치는 영향을 개인, 집단, 제도적 수준에서 검토한다. 검토의 대상은 미디어 이용과 민주화를 중심으로 미디어 개혁, 여론 형성과 민주화, 새로운 민주적 제도의 확립, 민주적 시민성의 확립, 한국사회에서의 디지털 민주주의의 가능성과 전망 등을 포함한다. 세미나 결과를 토대로, 학생들은 자신이 선택한 주제에 대한 경험적 연구를 수행하기 위한 연구 계획서를 작성한다.

In this seminar, students explore various research topics regarding the changes of media technology and their impacts on democratization. Topics such as media use and its impacts on social capital, media reform and democratization, public opinion formation, digital citizenship, prospects of digital democracy and others are discussed. At the end of the course, students are required to complete a research proposal for an empirical research project examining one of the topics they choose.

211.722 미디어와 수용자연구 3-3-0

Studies in the Media and Audience

사회적 변화에 따라 미디어를 받아들이는 수용자에 대한 새로운 연구가 요구되고 있는 시점이다. 다수의 디지털 매체의 도입으로 인한 기존 수용자 조사 방식의 문제점들이 있다. 이러한 문제를 해결하기 위한 몇 가지 제안을 지속적으로 연구할 예정이다. 예컨대 대안적 미디어 이용행태 조사방법으로 최근 대두되고 있는 인터넷 조사와 휴대전화사의 문제점을 대안적 조사의 표집과정과 기존의 확률적 표집들을 사용하는 경우가 어떻게 서로 다른가를 비교, 분석, 개선할 것이다. 또한 대안적 조사기법의 가장 큰 문제점인 표본 편파의 문제점을 해결하는 방안으로 성향점수를 사용한 성향가중방법, 반복비례 가중법, 표본 선택편의 수정 방법 등에 대해 연구할 것이다.

Changes in the society and the media environment require different ways of studying media audience. In particular, the introduction of digital media calls for innovative methodological approaches to the quantitative audience analysis. To address limitations of traditional audience analysis methods, this course will examine such methodological issues as new sampling and bias re-

ducing techniques.

211.723 멀티미디어와 문화 3-3-0

Seminar on Multi-Media and Culture

본 강좌는 멀티미디어에 대한 주요 문화이론들을 미디어성, 인터페이스, 표상양식, 콘텐츠 등 다양한 수준에서 검토함으로써, 현대적인 디지털 멀티미디어의 문화에 대한 체계적인 이해와 현상 분석 능력을 함양하고자 한다.

The course aims to provide systematic understanding and critical analysis about the culture of digital multimedia. Specifically it reviews various cultural theories of multimedia at different levels: mediality, interface, mode of representation, contents, etc. Students will have the opportunity to pursue specific interests related to the central themes.

211.803 대학원논문연구 3-3-0

Reading and Research

본 과목은 학위논문을 준비하는 학생들이 논문주제에 관한 심도 있는 독서를 통해 지도 교수와의 토론을 활성화하도록 하는 것을 목적으로 한다.

In this course students, with academic advisors, discuss and evaluate in depth their references for their.